



COMMUNIQUE DE PRESSE



COFIDIS lance « Le Lab Cofidis », une nouvelle plateforme participative non-marchande dédiée aux nouvelles technologies de l'information et au e-commerce

Villeneuve d'Ascq, le 16 juin 2009 – COFIDIS lance une plateforme participative non-marchande dédiée aux innovations des technologies de l'information et au e-commerce, pour accompagner ses clients et tous les utilisateurs des nouvelles technologies et solutions bancaires online.

Le concept fondateur de « vente à distance sans agence », développé depuis 1982 par COFIDIS, prédestinait l'entreprise à devenir un acteur majeur sur internet. Après dix années d'activité sur la toile, COFIDIS continue d'innover et présente un nouveau site internet participatif, entièrement dédié à l'innovation et aux nouvelles technologies de l'information : « Le Lab Cofidis ».

Le Lab Cofidis répond à un double objectif :

- mettre l'innovation et son utilisation à la portée de tous ;
- intégrer les utilisateurs experts mais aussi les plus novices dans le processus d'élaboration des nouveaux services développés par la marque.

COFIDIS lance en effet régulièrement de nouvelles innovations, les dernières en date étant la carte de paiement virtuelle ou la possibilité de gérer ses comptes sur l'internet mobile.

Le Lab Cofidis instaure ainsi une nouvelle manière de communiquer avec les clients, mais aussi les internautes, les experts et les professionnels autour de ces sujets. Il donne une parole supplémentaire à tous les consommateurs en temps de crise, et noue une nouvelle dimension de dialogue avec l'entreprise, à même de permettre de mieux comprendre les besoins d'aujourd'hui pour développer les services de demain les plus adaptés.

« COFIDIS a affecté une équipe d'experts des services bancaires et financiers et des nouvelles technologies pour insuffler une dynamique forte au Lab Cofidis. Cette plateforme propose diverses rubriques, allant de l'explication du web 2.0 à la boîte à idées en passant par les sondages et tests. Elle sera animée à la fois par des professionnels, des consultants externes et les internautes. L'objectif est à la fois d'accompagner nos clients dans leur compréhension de l'internet, et de faire rapidement émerger de nouvelles idées pour les tester, les développer puis les mettre à la disposition de tous nos clients », commente **Christophe Callens, Directeur de la Marque et de l'Innovation Cofidis.**



Destiné au plus large public, qu'ils soient client COFIDIS ou non, le Lab Cofidis permet aux néophytes comme aux spécialistes de s'informer, de se rencontrer, de tester et d'échanger ensemble autour des dernières innovations technologiques, comme l'internet mobile, twitter ou l'achat groupé en ligne.

www.llelabcofidis.fr

Inventer, tester et développer de nouvelles applications et solutions bancaires online, voici ce que propose le Lab Cofidis.

Le Lab Cofidis, un site d'information sur les actualités et les innovations technologiques :

- L'équipe du Lab Cofidis publie régulièrement de nouveaux articles rédigés par des professionnels et des experts sur les actualités technologiques des nouveaux médias, les nouvelles applications dans l'air, les nouveaux systèmes de paiement sécurisés, etc.
- La rubrique « Le savez-vous ? » donne tous les jours de nouveaux « trucs & astuces ».
- Le Lexique de A à Z définit simplement les nouvelles expressions technologiques.

Le Lab Cofidis, un site communautaire et participatif :

- Il permet aux internautes de noter ou commenter les articles parus et d'engager le débat afin de détecter les sujets chauds du moment.
- La boîte à idées permet de recueillir les propositions de tous les internautes sur des sujets précis.
- La rubrique « Sondages & enquêtes » permet d'explorer les tendances plus en profondeur.

Le Lab Cofidis, un site expérimental :

- La rubrique « Tests » permet à tous les internautes de tester en direct et en avant-première les innovations de demain et de donner son avis sur le développement de ces applications.

Selon le dernier bilan du e-commerce¹, 22 millions de Français achètent sur internet, soit près d'une personne sur trois.

Plus de 2,5 millions de Français ont pour la première fois fait un achat sur internet en 2008.

¹ Source FEVAD 2009

A propos de COFIDIS

Créé en 1982, COFIDIS est le spécialiste européen de la vente à distance de crédit à la consommation et emploie près de 3 300 collaborateurs dans le monde, dont 1 600 en France. La société COFIDIS est implantée dans 9 pays (France, Belgique, Espagne, Portugal, Italie République Tchèque, Hongrie, Roumanie et Slovaquie) et gère au quotidien plus de 12,5 millions de comptes clients.

En 2009, COFIDIS France est pour la 3ème année consécutive Lauréat d'argent au palmarès «Great place to work» des entreprises où il fait bon travailler. L'entreprise intègre l'ensemble des dimensions de la Responsabilité Sociale d'Entreprise au cœur de sa stratégie globale.

www.cofidis.fr

Contacts Presse



Morgane VANDENDRIS

Tel : 01 58 65 00 44 / Email : mvandendris@hopscotch.fr

Pierre MAUREL

Tel : 01 58 65 00 19 / Email : pmaurel@hopscotch.fr