



Communiqué de presse

COFIDIS France confie ses RP à Hopscotch

Paris, le 09 septembre 2008 – COFIDIS France, le spécialiste du crédit à distance, confie la gestion de ses relations presse à l'agence Hopscotch pour mieux se faire connaître et valoriser son expertise.

COFIDIS France renouvelle sa confiance à l'agence Hopscotch pour la gestion de ses relations presse en 2008 et 2009.

L'agence a travaillé en 2007 sur le lancement du nouveau moyen de paiement « 1euro.com » ou encore sur la stratégie RH de COFIDIS.

L'agence a pour mission de développer et soutenir la visibilité et l'image de COFIDIS sur l'étendue des thématiques qui lui sont chères comme l'innovation, les ressources humaines ou la relation client.

COFIDIS France, basé sur un campus exceptionnel à Villeneuve d'Ascq dans le Nord, bénéficie d'une forte culture d'entreprise; ce qui lui a encore valu cette année d'être nommé pour la seconde fois consécutive lauréat d'argent au palmarès « Great place to Work » des entreprises où il fait bon travailler avec le prix spécial « équilibre vie professionnelle/ vie privée. »

Hopscotch mettra également en place des actions de relations publiques à destination des différentes cibles de COFIDIS pour le lancement de nouveaux partenariats et services.

A propos de Cofidis

Créé en 1982, COFIDIS est le spécialiste européen du crédit à la consommation à distance et emploie près de 3000 collaborateurs dans le monde (dont 1600 en France) qui gèrent au quotidien 11,5 millions de comptes clients. La société COFIDIS est implantée dans 9 pays (France, Belgique, Espagne, Portugal, Italie, République Tchèque, Hongrie, Roumanie et Slovaquie).

www.cofidis.fr

A propos d'Hopscotch

Avec plus de 100 consultants et des revenus de 10,7 millions d'euros, Hopscotch est la deuxième agence de RP en France depuis 2007. Créée en mars 2000 par Jérôme Lascombe, Hopscotch est issue des RP et de l'Internet. Experte des campagnes d'information à forte audience, sa vocation est d'aider les marques, les entreprises et les institutions à optimiser et maîtriser leurs stratégies d'information : relations publiques, relations médias, communication sur Internet, communication corporate et financière, édition d'entreprise et communication éditoriale, événementiel, études, veille, communication de crise. Ses clients sont des marques, des entreprises, des organisations professionnelles ou des institutions : American Express, le CEDUS (Centre de Documentation et d'Information du Sucre), le Cuivre, Evian, Expedia, Harley-Davidson, Heidrick & Struggles, l'Institut Français du Pétrole, Intel, Investir au Maroc, MAAF Assurances, Neuf Cegetel, Novo Nordisk, la National Football League, Panasonic, PepsiCo, Sephora,... Hopscotch est présente à l'international via sa filiale Hopscotch Europe In One basée à Dublin, spécialiste des campagnes de « public relations » paneuropéennes. Pour plus d'information : www.hopscotch.fr



Contact presse

Caroline Chemouilli

Hopscotch

01 58 65 00 51

cchemouilli@hopscotch.fr