



COFIDIS fête dix ans d'activité sur Internet et inaugure son nouveau portail www.cofidis.fr

Villeneuve d'Ascq, le 8 octobre 2008 – Le concept fondateur de « vente à distance sans agence » développé depuis 1982 par COFIDIS prédestinait l'entreprise à devenir un acteur majeur sur internet. Après dix années d'activités sur la toile, COFIDIS continue d'entreprendre et présente toute une série d'innovations pour la rentrée, avec un seul mot d'ordre : mieux conseiller et accompagner ses clients.

- ◆ **www.cofidis.fr**, le nouveau site portail de COFIDIS France, plus design, plus ergonomique et plus complet, permet de s'informer sur les produits, les services et met à disposition des internautes de nombreuses avancées.

Ce nouveau site est né de plusieurs constats réalisés à partir de l'analyse des nouveaux comportements des internautes sur la toile :

- **Avènement du Haut-Débit** : l'internaute d'aujourd'hui ne lit plus, il zappe, il scanne et compare un maximum d'offres et d'informations en parallèle avant d'aller plus loin,
- **Arrivée du WEB 2.0** : les internautes recherchent et attendent un maximum d'interactions avec les acteurs de la toile pour devenir des interlocuteurs à part entière à travers blogs, vidéos, forums ou services de chat en ligne,
- **Normalisation des sites et des pratiques de commerce en ligne** : de nouvelles règles de marché ont été introduites, renforçant ainsi la transparence, la traçabilité et la responsabilité du prêteur dans le secteur de la vente de crédit à la consommation sur internet.

Afin de créer ce nouveau portail, COFIDIS a eu recours à toute une équipe d'experts dans les nouveaux domaines clés : en ergonomie, pour la définition de l'architecture de l'information et de zoning (Agence People Square), en design (Agence Altima) et en référencement naturel (Agence Première Position).

Tous ces experts ont développé de nouvelles approches et de nouvelles fonctionnalités dans l'optique de faire du site [cofidis.fr](http://www.cofidis.fr), une véritable plate forme d'informations, d'échanges et de conseils, couvrant tous les besoins des internautes, en les conduisant au final, vers un interlocuteur pour un conseil humain & personnalisé.

Les partis pris du site :

- ◆ **Une approche de conseil généralisée**, avec la mise en avant du glossaire et de la section FAQ dès la page d'accueil. Des moyens de contact diversifiés : le service de chat en direct avec un conseiller, le téléphone avec le N° vert ou la fonction de rappel automatique immédiat ou sur rendez-vous.
- ◆ **Un site plus vaste et encore mieux renseigné** avec de nouvelles rubriques comme l'espace presse, la page « Qui sommes nous », les pages « projets » et la rubrique « Contact ».
- ◆ **Un nouveau design et une nouvelle interface graphique** avec un environnement plus clair, aéré et moderne.
- ◆ **Un site facile et agréable à découvrir**, en conformité avec les meilleures pratiques de confort

de navigation (Usability), avec l'insertion d'un fil d'Ariane et d'un menu déroulant dans les principaux onglets et une seule et unique page produit construite autour du simulateur.

- ◆ **La transparence de la gamme**, avec une offre claire et un récapitulatif toujours visible incluant les informations essentielles comme le montant du financement, de ses mensualités et le TEG. Le tout à partir de plusieurs entrées possibles en fonction du besoin client :
 - Le type de crédit (revolving, amortissables, rachats, assurances, etc),
 - Le nom du produit (Formule Libravou, Flexibilis, etc),
 - L'offre promotionnelle du moment,
 - Le montant, qu'il est possible d'entrer via le simulateur
 - Le type de projet (Auto, travaux, voyages, conso, etc)
- ◆ **Une offre complète et adaptée**, avec à chaque requête, plusieurs propositions de solutions de crédits offertes incluant toujours au moins une alternative entre les catégories de financement quels que soit le type de crédit (reconstituable flexible ou prêt amortissable à taux fixe).

En conclusion, un site en adéquation avec les nouveaux comportements des internautes. Une qualité de conseil et d'information accrue, davantage de contenus et de pédagogie au service de la satisfaction client.

Pour Marie Cécile ROCHET, Directrice Conquête Prospects, « *l'un des objectifs principaux était de passer d'une stratégie transactionnelle à une stratégie relationnelle basée sur le conseil. Nous cherchions également à animer le contenu du site et créer la proximité client grâce à l'accessibilité à tout moment* », souligne-t-elle.

Quelques chiffres :

En 2007 le site www.Cofidis.fr a reçu presque 10 millions de visiteurs pour 260 000 demandes de crédits en ligne et l'objectif 2008 est de dépasser les 16 millions de visiteurs avec déjà 8 millions de visiteurs confirmés sur le premier semestre, étant ainsi le 1er site du secteur.

COFIDIS France au rang de deuxième investisseur français du secteur sur la toile.

En tout ce sont près de 80% des nouveaux clients qui sont aujourd'hui recrutés par l'intermédiaire du site cofidis.fr

C'est cet esprit d'innovation technique associé à une stratégie nouvelle de référencement et de d'optimisation du trafic qui font aujourd'hui de COFIDIS le N°1 de son secteur sur Internet.¹

- ◆ **L'internet mobile**, la nouvelle plateforme de gestion de comptes à distance via internet sur son téléphone portable. Les internautes en ont rêvé et se sont exprimés sur <http://votreavis.cofidis.fr>... COFIDIS l'a fait !

Toujours soucieux de l'évolution des comportements de ses clients, COFIDIS démontre par la création de ce nouveau service sa volonté de répondre à leurs attentes. Selon une étude récente² 1 utilisateur de téléphone portable sur 4 surfe régulièrement sur internet. Ces personnes, dites « mobinautes », y ont recours relativement régulièrement : 1 mobinaute sur 2 se connecte à l'Internet à partir de son mobile au moins une fois par semaine, 1 sur 4 au moins une fois par jour.

¹ Etude AC Nielsen – mai 2008 - : Cofidis conserve sa première place sur les principaux critères : avec 1.6 million de visiteurs uniques versus 1.37 millions en avril : 1ère place en février, mars, avril et mai, soit 4 mois consécutifs. 5.52% de taux de pénétration versus 5,08% en avril. Le plus important nombre de sessions totales versus ses principaux concurrents : 4.5 millions de sessions.

² *Multimédia et Ipsos Média, avril 2008*

A propos de COFIDIS

Créé en 1982, COFIDIS est le spécialiste européen du crédit à la consommation à distance et emploie près de 3000 collaborateurs dans le monde (dont 1600 en France) qui gèrent au quotidien

11,5 millions de comptes clients. La société COFIDIS est implantée dans 9 pays (France, Belgique, Espagne, Portugal, Italie, République Tchèque, Hongrie, Roumanie et Slovaquie).
<http://www.cofidis.fr>

Contacts presse



Morgane VANDENDRIS

Tel : 01 58 65 00 44 / Email : mvandendris@hopscotch.fr

Pierre MAUREL

Tel : 01 58 65 00 19 / Email : pmaurel@hopscotch.fr