



COFIDIS investit le Web 2.0 et invite les internautes à imaginer les services de demain sur votreavis.cofidis.fr

Villeneuve d'Ascq, le XX mai 2008 — COFIDIS lance votreavis.cofidis.fr, un site participatif dédié à l'échange et au partage. Avec cette nouvelle application, COFIDIS se dote d'un outil innovant, interactif et communautaire où le public participe à l'amélioration des services de demain.

Toujours au plus près des attentes du public, COFIDIS innove une fois de plus et franchit une étape dans le domaine de la relation client. Avec le nouveau site Internet <http://votreavis.cofidis.fr>, clients et prospects expriment librement leurs attentes et besoins.

L'objectif de cette innovation est d'inclure le public dans un processus de construction collective.

Invité à échanger avec l'ensemble de la communauté présente sur le site, l'internaute imagine et participe à la construction des services de demain avec en tête de pont la construction des services liés au lancement prochain de l'Internet Mobile de Cofidis pour les téléphones portables.



Comment ça marche ?

Voter, commenter et partager ses idées

- o les internautes se rendent sur le site <http://votreavis.cofidis.fr>
- o ils s'enregistrent de manière très simple, émettent leur avis et proposent des pistes d'amélioration des services de COFIDIS
- o les idées sont soumises au vote de tous les internautes
- o Les idées qui ont remporté le meilleur score sont étudiées par une équipe dédiée. En fonction de leur intérêt et de leur faisabilité, les suggestions seront retenues et donneront lieu à de nouvelles fonctionnalités intégrées au futur site mobile de COFIDIS.

Connexion au site libre et gratuite

sur <http://votreavis.cofidis.fr>.

Ce nouvel outil de communication moderne et ludique place l'internaute, qu'il soit client COFIDIS ou bien prospect, au cœur des préoccupations de l'entreprise. Il permet :

- d'intégrer de nouvelles fonctionnalités, en adéquation avec les attentes réelles des utilisateurs
- d'instaurer une complicité entre les internautes et les valeurs de COFIDIS
- d'ancrer la présence de la marque dans l'Internet 2.0

Depuis le lancement du site, deux innovations se démarquent particulièrement et obtiennent les meilleures notations :

- la possibilité de choisir et suspendre sa mensualité depuis son mobile.
- accéder à son compte client depuis son mobile.

A partir de Juillet 2008, les clients de COFIDIS pourront ainsi se connecter à une version du site mobile COFIDIS, enrichie de nouvelles fonctionnalités, via leur téléphone portable. Ce nouveau service répond à une forte demande : en effet, déjà plus de 3 millions de français surfent sur l'internet mobile et plus de 6 millions téléchargent des contenus sur leur téléphone portable selon l'institut GFK¹. En 2008, le multimédia mobile est donc devenu une réalité.

Christophe Callens Directeur du développement de la marque et de l'innovation : « *Ce nouvel outil marque l'entrée de COFIDIS dans l'ère du marketing participatif. En effet, qui mieux que le client est à même d'exprimer ses nouveaux besoins ? Nous sommes fiers de proposer aux internautes une innovation communautaire, dynamique et moderne qui se fait écho des valeurs de COFIDIS.* »

Pour accompagner la mise en place et l'exploitation du site <http://votreavis.cofidis.fr>, COFIDIS a choisi la solution Feedback2.0 de la société DIMELO, le spécialiste de la création d'espaces de dialogue en ligne, pionnier du Web 2.0.

Les nouveaux usages des contributions apportées sur le site <http://votreavis.cofidis.fr> sont à découvrir dans les prochains mois...

1 Source : Dossier « marketing mobile » paru dans Stratégies N° 1490 du 28/02/2008

A propos de COFIDIS

Créé en 1982, COFIDIS est le spécialiste européen du crédit à la consommation à distance et emploie près de 3000 collaborateurs dans le monde (dont 1600 en France) qui gèrent au quotidien 11,5 millions de comptes clients. La société COFIDIS est implantée dans 9 pays (France, Belgique, Espagne, Portugal, Italie, République Tchèque, Hongrie, Roumanie et Slovaquie).

www.cofidis.com



Contacts presse

Morgane VANDENDRIS

Tel : 01 58 65 00 44 / Email : mvandendris@hopscotch.fr

Pierre MAUREL

Tel : 01 58 65 00 19 / Email : pmaurel@hopscotch.fr