

Web série « Préjugés – Pourquoi ? » Cofidis lance une deuxième saison, co-créeée avec les internautes !

COFIDIS / WEB SERIE / PREJUGES / PROXIMITE / EXCELLENCE RELATIONNELLE / COMMUNAUTÉ FACEBOOK

Villeneuve d'Ascq, le 18 novembre 2014 – **Cofidis** lance aujourd'hui la deuxième saison de sa web série « Préjugés, pourquoi ? ». Après le succès de la première édition, qui a généré plus de 3 millions de vues et 93% de commentaires positifs sur la page Facebook **Cofidis**, Cofidis innove en associant les internautes à la création de l'un des deux nouveaux épisodes. Toujours aussi fantasque et décalée, la web série « Préjugés, pourquoi ? » est une invitation à changer de regard sur le crédit de façon humoristique et participative.



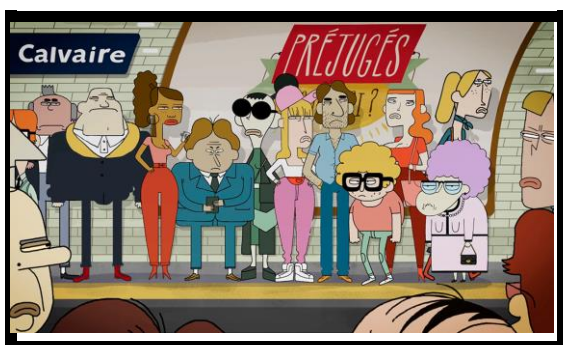
 Tweet it

Une nouvelle saison co-écrite avec les fans de la communauté Cofidis

Pour cette deuxième saison, Cofidis diffuse **deux nouveaux épisodes plein d'humour** : « Les Parisiens font toujours la queue. Pourquoi ? » et « Les motards aiment tous le cuir. Pourquoi ? ». Le premier a été entièrement conçu via un dispositif participatif avec les membres de la communauté Facebook Cofidis. Après avoir voté pour le préjugé qu'ils souhaitaient voir mis en scène, les internautes ont pu proposer les explications absurdes qu'ils espéraient lui voir accolées.

Une web série **innovante**, dont l'objectif est de **démontrer que les préjugés, tout comme leurs explications, sont absurdes et infondés**.

« Nous sommes très heureux de lancer aujourd'hui la deuxième saison de la web série Cofidis contre les préjugés. Devant le succès de la première vague, nous voulions franchir une nouvelle étape et associer les membres de notre communauté au processus de création des nouveaux épisodes. Cette co-crédation est la mise en pratique concrète de la relation de proximité et de bienveillance que nous entretenons avec nos clients, tout en luttant durablement et de façon innovante contre les préjugés sur le crédit. », indique Sébastien Godin, Directeur Commercial de Cofidis.



« Les Parisiens font toujours la queue. Pourquoi ? »

Dans cet épisode, le spécialiste du crédit à distance basé dans le Nord s'attaque à l'un des clichés les plus tenaces de l'histoire de France : les Parisiens feraient toujours la queue ! S'enchaîne alors une série d'explications grotesques. De quoi faire rire la capitale comme la province !

 Tweet it



« Les motards aiment tous le cuir. Pourquoi ? »

Cofidis aborde cette fois-ci les préjugés sur les motards et leurs prétendus goûts vestimentaires. Un feu d'artifice volontairement caricatural d'explications toutes plus décalées les unes que les autres... pour arrêter de tanner les motards avec le cuir !



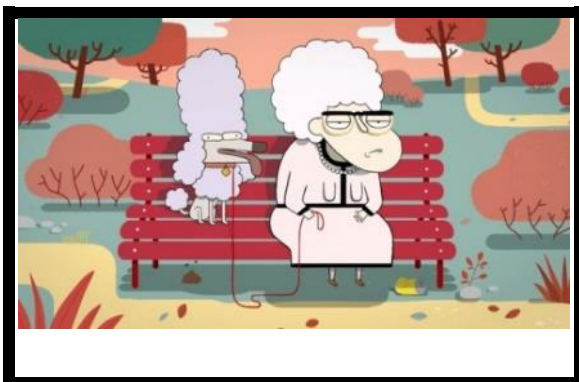
A l'occasion de la sortie de la deuxième saison de la web série [« Préjugés, pourquoi ? »](#), Cofidis vous propose de redécouvrir 4 des premiers épisodes sur la Chaine Youtube de Cofidis :



« Les hommes ne pensent qu'au sexe ! Pourquoi ? »



« Les femmes ne savent pas faire de créneau ! Pourquoi ? »



« Les mamies ont toujours des caniches ! Pourquoi ? »



« Les hommes ne savent pas faire la cuisine ! Pourquoi ? »

Pendant trois semaines, le **dispositif média mixera visibilité et engagement à travers la diffusion de trailers et d'épisodes sur les grands carrefours d'audiences, [Youtube](#) et [Facebook](#).**

FICHE TECHNIQUE	
Annonceur	COFIDIS
Responsable annonceur	Sébastien Godin : Directeur Commercial
Agence	HEREZIE
Responsables agence	Luc Wise, Julien Quidor dit Pasquet, Nicolas Roger
Directeur de la Création	Andrea Stillacci
Concepteur Rédacteur	Nick&Jack, Nicolas Bermond

Directeur artistique	Nick&Jack, Raphaël Stein
Directeur du digital	Stephan Schwarz
Réalisateur	Jack Antoine Charlot
Responsable TV production	Blaise Izard
TV Producer	Jessica Piergiovanni
Maison de production	Passion Paris
Producteur	Marion Vermogen
Post-producteur	Emile Chaillou
Production son	Diner au Motel
Producteur son	Stéphane Papin
Première date diffusion	18 novembre 2014

À propos de Cofidis France

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

À propos d'HEREZIE

Agence indépendante et pluridisciplinaire fondée en juin 2010 par Andrea Stillacci, Luc Wise et Pierre Callegari, HEREZIE compte à ce jour une trentaine de clients. Elle a été élue « Agence Indépendante de l'Année » en 2012. Pour en savoir plus : www.herezie.com

Contacts presse



Rozenn Vallet
rvallet@hopscotch.fr
 01 58 65 00 47

Lauriane Chalard
lchalard@hopscotch.fr
 01 58 65 01 24