

Baromètre CSA – Cofidis*

Pouvoir d'achat : les Français, inquiets, changent leurs habitudes de consommation

BAROMETRE / POUVOIR D'ACHAT/ BUDGET DES FRANÇAIS / HABITUDES DE CONSOMMATION / COFIDIS / INSTITUT CSA

- **Il manque 464€ aux Français en moyenne chaque mois pour vivre confortablement.**
- **Près d'1 Français sur 5 (18%) est à découvert tous les mois.**
- **1 Français sur 5 (21%) sacrifie l'alimentation pour boucler son budget.**
- **Pour arrondir leurs fins de mois, les Français changent leurs habitudes de consommation : plus de 6 Français sur 10 ont déjà acheté (68%) ou vendu (64%) un produit d'occasion. Louer, partager et faire soi-même deviennent des pratiques émergentes.**
- **Les Français sont plus nombreux à faire des projets (59%, +8 vs 2013), mais sont plus incertains sur leur capacité à les réaliser (42%, +9 vs 2013).**



Villeneuve d'Ascq, le 15 septembre 2014 – Fidèle à son rôle d'observateur de tendances, **Cofidis** dévoile les résultats de la 3^{ème} édition du baromètre **CSA-Cofidis** « Les Français et leur pouvoir d'achat ». Les Français y font part de leur inquiétude grandissante devant un pouvoir d'achat qui n'en finit pas de baisser. Une situation installée, qui les fragilise et leur impose de changer leurs habitudes de consommation. Pour vivre confortablement, ils déclarent avoir besoin de près de 500€ supplémentaires par mois.

Avec un pouvoir d'achat toujours à la baisse, les Français demeurent pessimistes

464€, c'est la somme qui manque en moyenne chaque mois aux Français pour vivre confortablement.

Si une majorité de Français continue de juger son pouvoir d'achat comme correct mais sans plus (52%), plus de 6 Français sur 10 (63%) déclarent que leur pouvoir d'achat a plutôt diminué au cours de l'année qui vient de s'écouler, confirmant leurs perceptions négatives déjà mesurées en 2012 et 2013 par le baromètre. **Un mouvement à la baisse qui n'est pas prêt de se résorber** puisque plus d'1 Français sur 2 (58%) anticipe une nouvelle diminution au cours de l'année à venir. Cette perception est partagée par l'ensemble des catégories sociales, y compris les cadres (43%), et enregistre un pic d'inquiétude chez les retraités (73%).

Près d'1 Français sur 5 est à découvert chaque mois

Près d'1 Français sur 5 (18%) est à découvert tous les mois et **près d'1 Français sur 2 déclare avoir été à découvert au moins une fois dans l'année (47%)**. Ce chiffre est en hausse significative (+8 vs 2013) et rejoint le niveau de 2012. L'observation de cette situation dans toutes les catégories montre qu'aucune d'entre elles n'est désormais à l'abri.



Contraints de trouver des solutions, les Français puisent dans leur épargne, réduisent leurs

dépenses ou changent leurs habitudes de consommation

Utiliser son épargne reste le recours prioritaire d'un Français sur 2 (48%). Cependant, ils sont moins nombreux à le faire qu'en 2013 et 2012. Confrontés à la diminution de leur épargne et aux difficultés à la reconstituer, 1 sondé sur 3 change aussi ses habitudes de consommation (36%) quand une minorité de Français sollicite un crédit (7%) ou fait appel à son entourage (6%).

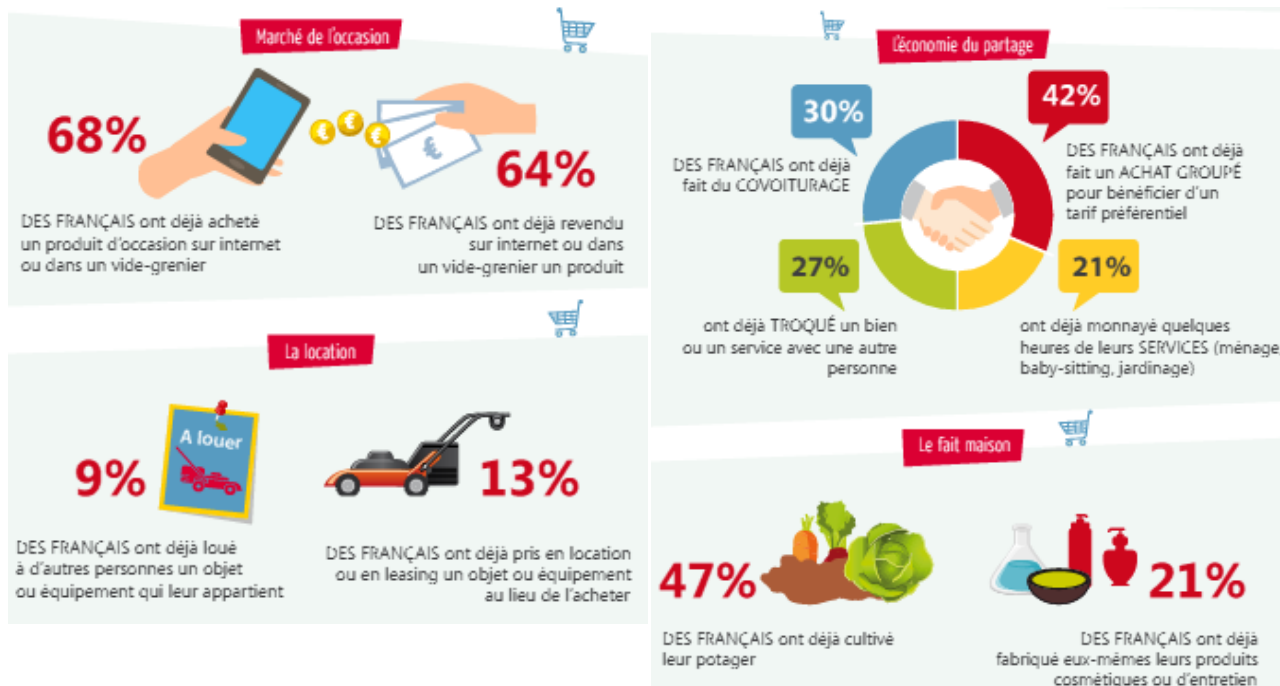
Côté réduction, les dépenses d'agrément tiennent toujours les 3 premières places des postes de dépenses affectés en priorité : les loisirs (53%), l'habillement (53%) et l'équipement de la maison (34%). Pourtant, ici encore, les Français semblent avoir atteint un point critique puisqu'**1 sur 5 est contraint de sacrifier aussi des dépenses de base comme l'alimentation (21%, +4 vs 2013) ou l'énergie (17%)**.

La nécessité de faire face durablement vient bouleverser les habitudes de consommation des Français. **De nouvelles pratiques se diffusent : le marché de l'occasion, la location, le partage et le fait maison.**

Les Français partagés entre envie de projets et incertitude de réalisation

Les Français sont plus nombreux que l'année dernière (59%, +8) à avoir des projets nécessitant des dépenses importantes, leur réalisation en est cependant plus incertaine (42% +9 vs 2013) puisqu'ils ne sont que 17% à être sûrs de les mener à terme. Un quart (25%), pourraient par ailleurs les reporter et 17% envisagent même de les annuler.

Les Français adoptent de nouvelles habitudes de consommation



« Dans un contexte qui les oblige à faire des choix radicaux au quotidien, il est encourageant de constater que les Français continuent à formuler des projets, même si c'est à moyen ou long terme, souligne Sébastien Godin, Directeur commercial de Cofidis. Malgré l'inquiétude légitime dont ils font état, c'est très révélateur de leur confiance en leur capacité à surmonter cette période difficile, à transformer durablement leurs modes de consommation et à trouver un nouvel équilibre », conclut-il.

Méthodologie

*Baromètre exclusif CSA / Cofidis « Les Français et leur pouvoir d'achat » - 3^{ème} édition

Sondage réalisé en ligne du 26 au 29 août 2014, auprès d'un échantillon national représentatif de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge et profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Baromètres exclusifs CSA / Cofidis « Les Français et leur pouvoir d'achat » - 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} éditions – disponibles sur demande

À propos de COFIDIS France

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de

créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

Contacts presse



Rozenn Vallet
rvallet@hopscotch.fr
01 58 65 00 47

Lauriane Chalard
lchalard@hopscotch.fr
01 58 65 01 24