



Pour célébrer la 101^{ème} édition du Tour de France, Cofidis, met en place un dispositif événementiel complet

TOUR DE FRANCE / CYCLISME / ACTIONS GRAND PUBLIC / RESEAUX SOCIAUX / EVENEMENTS INTERNES / COFIDIS

Villeneuve d'Ascq, le 7 juillet 2014 — Sponsor historique du Tour de France depuis 18 ans, Cofidis souhaite faire vivre les valeurs du cyclisme, sport populaire fondé sur le dépassement de soi, la solidarité et l'esprit d'équipe. Cofidis organise ainsi des événements dédiés qui donnent accès aux coulisses de la Grande Boucle.



Cofidis invite le grand public à partager un moment sportif privilégié sur les routes, sur internet, sur la page Facebook « [Ca fait du bien](#) » et sur l'ensemble des réseaux sociaux de la Team Cofidis.

« A l'instar du cyclisme, Cofidis fonde son développement sur les valeurs d'esprit d'équipe et de proximité. C'est pourquoi, nous avons à cœur de vivre la Grande Boucle de l'intérieur, aux côtés du grand public et de nos clients. Pendant tout le mois de juillet, nous organisons des événements dédiés pour célébrer ce moment sportif majeur. Un dispositif de grande envergure pour vibrer, avec le public et nos clients, au rythme de l'avancée des coureurs ! » commente Sébastien Godin, directeur commercial de Cofidis.

✓ Sur le terrain, Cofidis à la rencontre du public

Pendant près d'un mois, les collaborateurs Cofidis sillonneront la France à bord de leur caravane et iront rencontrer de leurs clients pour partager avec eux un moment sportif privilégié. Ces instants seront immortalisés via des photos relayées sur la page Facebook de Cofidis. Des concours seront aussi organisés tels que « Ça roule pour vous ! », qui permettront à un client Cofidis de passer toute la journée du 11 juillet sur la caravane de l'enseigne.



© Cofidis



© Cofidis

✓ [Ca Fait du Bien](#), la page Facebook de Cofidis pour vivre l'ambiance chaleureuse du Tour de France !

Cofidis relaiera sur sa page Facebook, les temps forts de la Grande Boucle. La page [Ca Fait du Bien](#) sera également alimentée de contenus ludiques et interactifs (reportages photos et vidéos des caravaniers Cofidis, portraits des équipes, etc.) et proposera de nombreux concours pour remercier les fans les plus engagés.

✓ « **AUTOUR des valeurs** », un espace web dédié au Tour de France, en partenariat avec Yahoo Sport

Cofidis animera durant le mois de juillet une page web dédiée au Tour de France, intitulée « AUTOUR des valeurs ». Des diaporamas retraçant les grands moments du Tour seront mis en ligne, aux côtés d'articles insolites, plongeant les lecteurs au cœur de la Grande Boucle. Que signifie « être en chasse-patate » ?, d'où vient le maillot à pois ?... Autant d'informations qui seront dévoilées aux internautes autour des valeurs de proximité et de convivialité.



© Cofidis

A l'occasion du passage du Tour de France à Villeneuve d'Ascq le 9 juillet prochain, les collaborateurs Cofidis, vont, pour soutenir sa Team, relever le défi de réaliser un **maillot géant humain au cœur de leur siège !**

Ainsi, les collaborateurs du siège rendront hommage aux sportifs en réalisant un maillot géant humain sur la pelouse de leur campus. La performance, inédite jusqu'alors, mobilisera 400 personnes pendant près de 2 heures ! Elle sera filmée et diffusée sur les réseaux sociaux dédiés à la Team COFIDIS. Une façon originale et conviviale pour les salariés du groupe d'apporter leur soutien à sa Team et aux coureurs, tout comme ils accompagnent les clients dans leur métier au quotidien.

« Nous sommes très heureux de célébrer avec nos collaborateurs le passage historique du Tour de France dans la région. Le cyclisme est un sport pour lequel nous nous impliquons depuis 18 ans, aux côtés de la Team Cofidis. Cette année, nos coureurs traverseront Villeneuve d'Ascq, ville où se situe notre campus. C'est une belle occasion de partager cet évènement inédit avec nos collaborateurs et de soutenir les coureurs, avec le même engagement que celui avec lequel nous accompagnons nos clients ! », explique Katia Caniot, Directrice de la communication de COFIDIS Participations.

Forte d'une politique humaine caractérisée par des valeurs de solidarité et de proximité, Cofidis met un point d'honneur à associer ses collaborateurs à la célébration du Tour de France. Pour fêter le passage historique du peloton du Tour de France à Villeneuve d'Ascq, ville qui accueille le siège et les collaborateurs de la marque, Cofidis organisera en interne deux semaines d'événements festifs.

À propos de COFIDIS France

Avec 3,5 millions de clients et 850 enseignes partenaires, COFIDIS est depuis 3 décennies l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, COFIDIS s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. COFIDIS contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable).

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr



Rozenn VALLET
rvallet@hopscotch.fr
01 58 65 00 47

Lauriane CHALARD
lchalard@hopscotch.fr
01 58 65 01 24