



## **Cofidis lance sa nouvelle campagne de publicité : 3 spots télévisuels pour mettre à mal les idées-reçues sur la relation client dans le secteur du crédit à la consommation.**

Villeneuve d'Ascq, le 21 mai 2013 – Cofidis, le spécialiste du crédit à la consommation, annonce le lancement de sa nouvelle campagne publicitaire. Composée de trois spots télévisés mettant chacun en scène un engagement de Cofidis en matière de relation client, cette nouvelle campagne réaffirme la volonté de COFIDIS de se positionner sur l'excellence relationnelle.

### **Mettre en scène l'excellence relationnelle de Cofidis**

Cette campagne se compose de trois spots télévisés qui illustrent chacun un point fort de Cofidis en matière de relation client, par le retournement d'une idée reçue.

- > Le premier spot **Londres** joue avec légèreté sur l'idée tenace que la ville de Londres subit une pluie permanente. Préjugé ! Tout comme les propos qui tendraient à croire que l'accompagnement et le conseil sont une option en matière de crédit. **700 conseillers Cofidis sont chaque jour à l'écoute de ses clients depuis le Nord de la France.**
- > Le second film de la campagne est intitulé **Rallye**. Une femme au volant n'aurait pas le sens de l'orientation ? Préjugé ! Elle peut se révéler habile et efficace, tout **comme Cofidis qui forme une équipe dédiée pour trouver des solutions adaptées dans les moments difficiles.**
- > Un troisième spot complètera la saga... À découvrir en seconde partie d'année !

Avec humour, la campagne revisite ainsi des lieux communs pour mettre à mal les a priori liés à la relation client. En faisant évoluer son personnage principal au sein des équipes de conseillers, Cofidis entend réaffirmer sa proximité avec ses clients, souligner son expertise relationnelle et inciter, in fine, à changer le regard sur le crédit.

Le ton des spots, volontairement sympathique et chaleureux, reflète les valeurs portées par Cofidis : être à la fois **transparent, bienveillant** et surtout **proche de ses clients**.

### **Lutter contre les idées reçues et refléter l'univers de Cofidis**

*« En 2013, Cofidis a choisi de mettre au centre de sa communication l'engagement constant de ses conseillers commerciaux au service de la relation client. En mettant en parallèle des idées souvent tenaces et ses engagements concrets du quotidien, Cofidis veut interpeller le public sur leurs idées reçues, particulièrement en matière de relation client et de crédit à la consommation »* commente Sébastien Godin, Directeur Commercial de Cofidis. Un objectif mis en exergue dans la signature de la campagne : *« Changez votre regard sur le crédit »*.

*« La compétitivité de nos métiers passe aussi aujourd'hui par le service : l'accompagnement au quotidien, l'écoute et la disponibilité dont nous devons faire preuve auprès de nos clients sont notre valeur ajoutée. Cette saga publicitaire met en lumière cette expertise, qui est un élément central de notre marque. »* poursuit Sébastien Godin.

## Le plan média

Cette campagne, imaginée par l'agence Hérézie, sera diffusée à la télévision, à partir du 20 mai et pour une durée de 6 semaines, sur l'ensemble des chaînes hertziennes (TF1, M6, France Télévision) et de la TNT (D8, W9, TMC, NRJ12, TMC...).

Pendant toute la durée de diffusion des spots, le dispositif sera complété de parutions presse dans les médias, en supports TV et presse quotidienne gratuite ainsi que par une campagne online dédiée : l'habillage des Home Pages des principaux carrefours d'audience (MSN, Yahoo, Le Bon Coin...) et une campagne d'e-publicité.

<b>FICHE TECHNIQUE</b>	
<b>Annonceur</b>	COFIDIS
<b>Responsables annonceur</b>	Sébastien Godin : Directeur Commercial Sonia Réquillart : Responsable Marketing Conquête et Marque Hélène Roussel : Responsable Communication Grands Média
<b>Agence</b>	Hérézie
<b>Directeur de la Création</b>	Andréa Stillacci
<b>Directeur de la Stratégie</b>	Luc Wise
<b>Directeur artistique</b>	Sébastien Boutebel
<b>Concepteur Rédacteur</b>	Jean-Laurent Py
<b>Producteur</b>	Jean-Jacques Grimblat
<b>TV Producer</b>	Barbara Vaira, Louise Trojani
<b>Production</b>	Smile Unlimited
<b>Réalisateur</b>	David Tessier
<b>Photographe</b>	Karl Grant
<b>Première date antenne</b>	20 mai 2013

### À propos de COFIDIS France

Avec 3,5 millions de clients et 650 enseignes partenaires, COFIDIS est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, COFIDIS s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

COFIDIS contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable).

Pour en savoir plus : [www.cofidis.fr](http://www.cofidis.fr)

### Contacts presse



**Laetitia de Combarieu**  
[ldecombarieu@hopscotch.fr](mailto:ldecombarieu@hopscotch.fr)  
01 58 65 00 34

**Justine Gaignard**  
[jgaignard@hopscotch.fr](mailto:jgaignard@hopscotch.fr)  
01 58 65 10 71