

« Les Français font toujours la tronche » : PRÉJUGÉ !

A l'occasion de la Journée mondiale du sourire le 7 octobre, Cofidis lance une grande opération pour combattre cette idée reçue.

Dans l'esprit de la campagne Cofidis qui vise à lutter contre les préjugés, Cofidis propose aux Français de vivre une expérience inédite pour combattre l'idée reçue selon laquelle « Les Français font toujours la tronche ». Du 27 septembre au 7 octobre, le « Bus du sourire » traversera la France et fera une pause dans 4 grandes villes (Lille, Lyon, Marseille et Paris) pour récolter les sourires de milliers de Français. Ces sourires seront ensuite révélés au public à partir du 7 octobre (Journée mondiale du sourire) grâce à une grande campagne d'affichage digital dans les métros et les centres commerciaux des villes parcourues par le bus.

Le « bus du sourire » sera à :

- Lille le 27 septembre : Place des Buisses
- Lyon le 30 septembre : Place Antonin Jutard
- Marseille le 4 octobre : Place du Général de Gaulle
- Paris le 7 octobre : Parvis de la Gare Saint Lazare

Dans le bus impérial aux couleurs de Cofidis, le public sera accueilli dans un espace cosy au rez-de-chaussée puis invité à afficher leurs plus beaux sourires dans 2 photobox installées à l'étage. Chacun repartira avec sa photo au format papier et numérique, qu'il pourra ainsi partager sur les réseaux sociaux. Il aura également la possibilité de gagner par tirage au sort, sa photo sur un porte-clés ou un tee-shirt.



La campagne d'affichage digital dans les métros et centres commerciaux des villes parcourues par le bus sera dévoilée le 7 Octobre lors de la journée mondiale du sourire et sera visible jusqu'au 14 octobre.

Cette opération événementielle se déclinera aussi sur les réseaux sociaux de Cofidis. Pour lutter contre ce préjugé, les participants seront invités à partager leur photo sur Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat avec le Hashtag #MoiJeSouris.

Une opération qui fait écho aux campagnes de communication lancées en mai 2015 par Cofidis pour lutter contre les nombreux préjugés liés au crédit. Un combat décliné de manière ludique à la fois sur le web et en télévision avec la saga des Préjugés qui s'applique à lutter contre certaines idées reçues.

A propos de COFIDIS France

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr et www.cofidis-retail.fr

Contacts presse

Xavier Roc (agence Babel) – xavier.roc@agencebabel.com - Tel : 06 79 61 64 28

Mélanie Sourdot (agence Babel) – melanie.sourdot@agencebabel.com - Tel : 06 68 01 42 18