

COFIDIS sponsorise la météo sur France 2

Villeneuve d'Ascq, le 09 février 2012 – Depuis le vendredi 3 février, le soleil de COFIDIS réchauffe les téléspectateurs de la météo de France 2. Avec les spots de sponsoring diffusés avant et après le générique météo, le spécialiste du crédit à la consommation devient le parrain de la météo de France 2 pour tous les week-ends de l'année 2012.

Depuis le 3 février, COFIDIS est le sponsor météo de France2, et ce pour tous les week-ends de l'année 2012. Les 13 créneaux de 8" de diffusion offrent ainsi à COFIDIS un rayonnement exceptionnel.

Ce sponsoring vient en relais des campagnes de publicité TV lancées en janvier et créées par l'agence Herezie.



Les billboards de sponsoring sont l'occasion pour COFIDIS de mettre en avant, dans un premier temps, ses valeurs d'accompagnement et de conseil. Les spots remettent en scène les nouvelles égéries de COFIDIS, les « Feel Gooders ». Positionnés sur l'épaule des protagonistes, les « Feel Gooders » véhiculent une image de marque positive et créent proximité et complicité, en chantant sur fond musical inspiré des groupes à succès des années 50 et 60.

« La météo est une émission sympathique et proche des gens, dans leur quotidien. Ce positionnement est en phase avec les valeurs et l'image de marque de COFIDIS, il a donc été cohérent pour nous de sponsoriser ce service », indique Olivier Allender, Directeur Commercial de COFIDIS France.

Les spots de sponsoring sont disponibles sur YouTube, sur les liens suivants :

[Pré-générique](#) et [post-générique](#) Météo de Cofidis sur France 2

Pour retrouver les deux spots publicitaires lancés en janvier 2012, cliquer ci-dessous :

Spot [Karaté](#) et Spot [Anniversaire](#) ; et le [making of](#).

A propos de COFIDIS France

Avec 3,5 millions de clients et 850 enseignes partenaires, COFIDIS est depuis 3 décennies l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, COFIDIS s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

COFIDIS contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable).

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

Contacts Presse / Agence HOPSCOTCH

Catherine Haggioannou

chaggioannou@hopscotch.fr

01 58 65 00 32

Anaïs Monteiro

amonteiro@hopscotch.fr

01 58 65 00 71