



Communiqué de presse

## **COFIDIS évolue, son logo aussi**

**Villeneuve d'Ascq, le 16 décembre 2011 – A l'occasion de ses 30 ans, COFIDIS fait évoluer son logo vers plus de modernité et capitalise sur les valeurs fortes qui ont fait son succès : la transparence, la confiance et la proximité relationnelle.**

**En 2011, COFIDIS a évolué dans un environnement en profonde mutation, tant sur le plan économique, réglementaire que technologique, et ce dans tous les pays où l'enseigne est implantée. Dans ce cadre, de nombreuses initiatives en matière d'accompagnement client ont vu le jour. Pour marquer cette nouvelle ère, une évolution du logo était inéluctable.**

### **Une marque connue et reconnue**

Pionnier du crédit à distance, COFIDIS a connu en 3 décennies un développement important de ses activités en Europe. Dès 1985, l'enseigne s'implante en Belgique et poursuit sa politique d'internationalisation en Europe Latine dans les années 90, puis en Europe Centrale dans les années 2000. Aujourd'hui, COFIDIS est implanté dans 8 pays européens : La Belgique, l'Espagne, l'Italie, le Portugal, la République Tchèque, la Hongrie, et la Slovaquie.

Si COFIDIS a réussi à exporter, avec quelques ajustements mineurs, son activité de vente de crédit à distance, les valeurs fondatrices qui ont fait la réussite de la marque en France ont également franchi les frontières. « *La qualité de la relation client, le professionnalisme et l'esprit d'équipe sont les atouts d'une réussite à l'échelle européenne. C'est justement ces valeurs fortes que veut représenter notre nouveau logo ; valeurs que nous avons à cœur de continuer à déployer* », indique Katia Caniot, Directrice de la Communication du Groupe COFIDIS Participations.

### **Une évolution naturelle : vers plus de modernité**

C'est en 1996, au lancement de son équipe cycliste professionnelle, que l'enseigne construit son identité visuelle pour être connue et reconnue du grand public. En 15 ans, c'est un véritable capital sympathie pour la marque qui s'est opéré et ce à travers un symbole fort : le soleil. Aujourd'hui, l'identité visuelle de COFIDIS évolue pour mieux incarner ses nouvelles valeurs, tout en réaffirmant ses piliers fondateurs.

Ainsi, la société Brandimage réinterprète ce symbole pour ancrer la marque dans une nouvelle posture, de dynamisme et d'ouverture. « *La nouvelle identité COFIDIS capitalise sur son signe emblématique : le soleil. Il s'inscrit dans un traité plus moderne autour de la capitale "C" de COFIDIS. L'accent de lumière traduit l'excellence de la relation client et l'expertise de COFIDIS. La typographie en bas de casse inscrit la marque dans la modernité et renforce sa dimension de proximité* », explique Loïc Prat, Directeur Artistique de l'agence Brandimage.

### **Un déploiement international**

Aujourd'hui, le nouveau logo de COFIDIS a déjà été révélé au Portugal et en Espagne. La révélation en France et en Belgique est prévue en janvier, avec une nouvelle campagne publicitaire et la présentation de l'équipe cycliste à la presse. L'Italie, la République Tchèque ainsi que la Hongrie suivront au premier trimestre 2012.

### **A propos de Cofidis**

Cofidis est depuis 3 décennies l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable).

Pour en savoir plus : [www.cofidis.fr](http://www.cofidis.fr)

### **A propos du Groupe COFIDIS Participations**

Le métier du groupe est de concevoir, vendre et gérer à distance des produits financiers tels que crédits à la consommation, solutions de paiement, comptes courants et comptes épargne.

A travers les sociétés Cofidis, monabanq., Créatis et C2C, le Groupe COFIDIS Participations gère 9 080 millions d'euros d'encours, pour un effectif de 4 266 collaborateurs au 31/12/2010.

Pour en savoir plus : [www.groupecofidis.com](http://www.groupecofidis.com)

### **A propos de Brandimage**

Desrippes & Laga, groupe de design international et multiculturel, intervient comme conseil stratégique et créatif sur l'ensemble des problématiques de marque : création, repositionnement, revitalisation, fusion de marque, management de la marque...

Nous accompagnons les marques pour révéler leur personnalité à travers une approche multidisciplinaire et transversale en développant des produits, des services et des espaces qui créent une expérience unique et un lien émotionnel fort avec l'être humain.

Pour en savoir plus : <http://www.brand-image.fr>

**POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE, MERCI DE CONTACTER :**

**Catherine Haggioannou**

Tél. : 01 58 65 00 32 / Mail : [chaggioannou@hopscotch.fr](mailto:chaggioannou@hopscotch.fr)