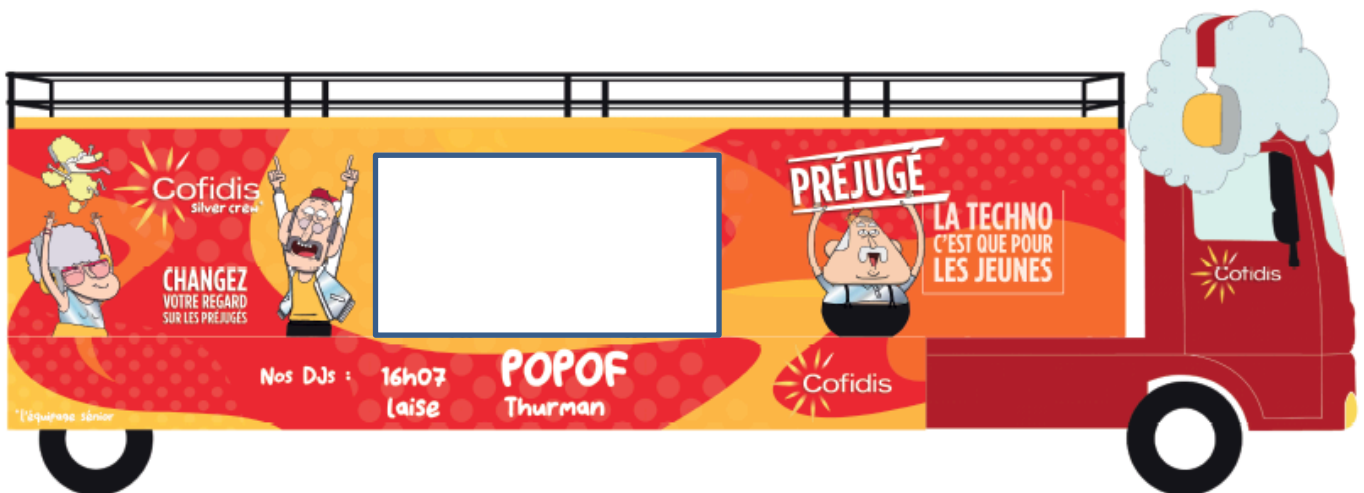


« La techno, c'est que pour les jeunes ! » : PREJUGE !

Pour continuer à déjouer les idées reçues,
Cofidis investit la Techno Parade le 22 septembre



Cofidis poursuit sa campagne contre les préjugés et propose au grand public de vivre une nouvelle expérience autour de l'idée reçue selon laquelle « La Techno, c'est que pour les jeunes ! ». Un char aux couleurs de Cofidis défilera lors de la 20^{ème} édition de la Techno Parade le 22 septembre prochain. Des seniors survoltés, amateurs de musique électronique, ainsi que Studio Danielle, la mamie la plus cool du Web, vibreront au son des platines du DJ Popof, afin de montrer que ce préjugé est totalement absurde. Un événement relayé en live sur les réseaux sociaux de Cofidis (Instagram, Facebook, Snapchat) et ceux de Studio Danielle.

Cette opération de lutte contre les préjugés inédite fait suite au succès, en 2016 et 2017, des bibliothèques éphémères organisées par Cofidis dans plusieurs villes de France (Paris, Lille, Nantes et Strasbourg), dont l'objectif était de casser l'idée reçue : « Les Français ne lisent plus ». Ces opérations font écho aux campagnes de communication de Cofidis en place depuis mai 2015, qui visent à lutter contre les nombreux préjugés liés au crédit. Cette campagne est déclinée de manière ludique à la fois sur le web et en TV avec la saga « Préjugés-Pourquoi ? ».

« Depuis plusieurs années, Cofidis continue à faire changer le regard sur de nombreuses idées reçues, notamment celles liées au crédit. Nous sommes donc fiers d'être présents pour la première fois à la Techno Parade afin de casser le préjugé : La Techno, c'est que pour les jeunes. Nous sommes également ravis que Studio Danielle et qu'un DJ reconnu comme Popof nous accompagnent dans cette démarche, pour partager un vrai moment de bonheur et de cohésion entre les différents publics », déclare Céline François, Directrice Marketing de Cofidis.

« J'ai à cœur de vivre de nouvelles expériences et aller à la Techno Parade, je ne l'avais jamais fait ! J'ai trouvé la démarche de Cofidis intéressante et c'est pourquoi j'ai spontanément accepté de m'y associer, afin

de prouver que les seniors peuvent aussi faire la fête sur de la musique Techno autant que les jeunes ! » Ajoute Studio Danielle.

Cet événement se déclinera sur les réseaux sociaux de Cofidis : Instagram, Facebook et Snapchat. Plusieurs Facebook Live et stories Instagram seront diffusés afin de rendre compte de l'ambiance survoltée du char Cofidis. Une lense Snapchat avec un snapcode sera affichée à l'arrière du char et un filtre géolocalisé sera également disponible afin que les participants à la Techno Parade puissent partager leur expérience !

De nombreux goodies seront par ailleurs distribués aux participants de la Techno Parade : bouteilles d'eau, bouchons d'oreille et bonbons.



Studio Danielle mène la danse sur le char Cofidis

Danielle, la mamie la plus cool du Web (401.000 abonnés sur Instagram, 1,2 millions d'abonnés sur Facebook) défilera sur le char Cofidis avec Arthur et se déhanchera aux côtés d'un groupe d'une quarantaine de seniors survoltés ! Elle postera des photos, stories et vidéos auprès de sa communauté sur ses différentes plateformes sociales.

Attachante et surprenante, cette normande semble venir d'une autre planète, loin de tout cynisme. Et c'est sans doute cette fraîcheur qui plait autant à ses fans.

Popof, une tête d'affiche aux platines

DJ et compositeur français, Popof, de son vrai nom Alexander Paounov, est issu de la scène rave parisienne. Vite remarqué par des hauts noms de la musique électro tel que Thomas P Heckmann ou plus récemment Tiga, Popof a vu sa renommée exploser depuis la parution de son EP « Alcoolic » en 2007. Sollicité par les plus grands noms pour remixer leurs compositions, Popof est l'auteur d'un grand nombre de remixes pour des artistes comme Steve Angelo, Dj Rush, Martin Solveig ou encore Tocadisco. Popof est l'un des piliers de la scène techno française.

Programmation du char Cofidis

12h30 - 14h00 : **16h07**
14h00 - 15h00 : **Laise Live**
15h00 - 18h00 : **Popof**
18h00 - 19h00 : **Thurman**

Crédit Agences

Concept : Herezie
Conseil : Arena Média
Événementiel : Havas Events
Partenariat Influenceurs : Havas
Social Media : Social Lab - Herezie
RP : Babel

A propos de COFIDIS France

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions

performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr et www.cofidis-retail.fr

CONTACT PRESSE

Clémentine Duguay – 06 20 40 38 41 – clementine.duguay@agencebabel.com

Radu Boata – 01 53 00 10 97 – radu.boata@agencebabel.com