

Baromètre CSA – Cofidis*

**Pouvoir d'achat en berne, budgets serrés :
Les Français prudents et attentifs à chaque dépense**

• **Mauvaises perspectives pour le pouvoir d'achat**

> 65 % des Français considèrent que leur pouvoir d'achat a diminué au cours des 12 derniers mois (+6 points vs 2012**) et 60 % estiment que cette contraction va se pérenniser sur l'année à venir (+5 points vs 2012*)

• **La prudence en maître-mot**

> Faute de visibilité budgétaire, moins d'1 Français sur 5 pense réaliser ses projets en 2013

• **Les seniors inquiets**

> Une population affectée et plus pessimiste encore que la moyenne des français

Villeneuve d'Ascq, le 29 août 2013 – Pour la deuxième année consécutive, Cofidis et l'institut CSA dévoilent les résultats du baromètre « Les Français et leur pouvoir d'achat ». En cette rentrée 2013, la morosité budgétaire s'étend sur l'ensemble du territoire : sur fond de pression fiscale et de stagnation des salaires, les Français se serrent la ceinture.

**Une perception maussade du niveau de pouvoir d'achat,
Des perspectives plutôt sombres...**

Le sentiment de **baisse du pouvoir d'achat sur les 12 mois échus s'accroît** : en août 2012, les Français étaient 59% à estimer qu'il s'était rétracté, **ils sont 65 % à en faire le constat en cette rentrée 2013** (+6 points). **27 % jugent qu'il est resté stable** (-5 points) et **7 % qu'il a augmenté** (-1 point). Dans le détail, plus d'un jeune sur deux (25-34 ans) estime que son pouvoir d'achat a diminué. Les 35-49 ans, qui constituent le gros de la population active française, sont 65 % à le penser. Les seniors, inquiets de la baisse de leur revenus à la retraite, sont plus pessimistes (77 % - cf. encadré ci-dessous).

Dans un contexte d'incertitude économique persistante, les Français n'envisagent pas d'éclaircie : **6 sur 10 anticipent en effet une nouvelle baisse de leur pouvoir d'achat pour les 12 prochains mois**. Ce pessimisme est partagé, à des niveaux relativement similaires, par l'ensemble des catégories socioprofessionnelles, des modestes aux plus favorisées : 58 % des ouvriers, 56 % des professions intermédiaires et 54 % des cadres envisagent une baisse. Les employés sont légèrement plus optimistes (44 %).

Pourtant, malgré l'anticipation d'un nouveau recul, **les Français continuent de juger le niveau de leur pouvoir d'achat de manière similaire à l'an passé. Une majorité d'entre eux (58%) l'estiment « correct mais sans plus »**, un tiers le jugent « faible » et seuls 8% le considèrent « élevé ». Les cadres sont les seuls à le juger majoritairement élevé (28%) ou correct (64%), tandis que 42% des catégories populaires le qualifient de faible.

Une inquiétude qui se traduit par une gestion plus prudente de leur budget, et des coupes franches en matière de consommation.

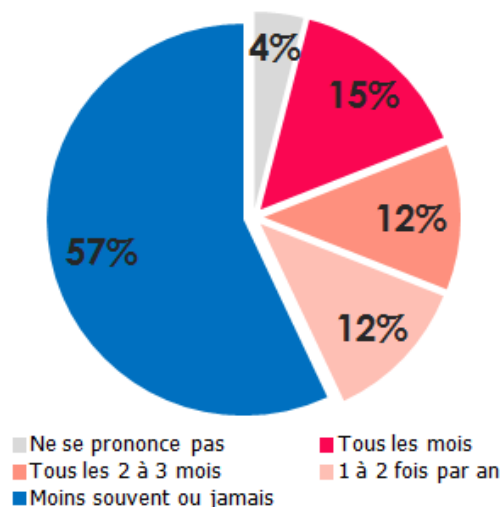
Aléas budgétaires et fins de mois difficiles : Les Français jouent la carte de la prudence

La fréquence des découverts bancaires est un indicateur phare de la situation financière des foyers. **Force est de constater que les Français adoptent un comportement plus vertueux, signe d'une prudence accrue face à l'absence de perspectives positives.**

Les Français sont effectivement moins nombreux qu'il y a un an à déclarer être à découvert au moins une fois par an (39% vs 48% en 2012). Cette baisse concerne en premier lieu les personnes étant le plus souvent à découvert : **15% déclarent l'être tous les mois contre 21% l'année dernière.** Et si ces difficultés affectent en premier les catégories modestes (23% des ouvriers indiquent être à découvert tous les mois), les catégories favorisées ne sont toutefois pas à l'abri (12%).

Enfin, parmi les 57% qui ne sont « jamais à découvert ou moins d'une fois par an », on trouve une forte proportion de personnes âgées de 65 ans et plus (67%).

Fréquence du découvert bancaire



En cas de dépenses imprévues ou de difficultés à boucler les fins de mois, **une majorité des Français (53%) puisent dans son épargne personnelle lorsqu'elle le peut.** Cette part se porte à 66 % pour les cadres, 61% pour les professions intermédiaires et 59% pour les retraités.

Preuve que la période est maigre pour l'ensemble de la population, **seule une minorité de Français fait appel à son entourage (5%, -2 points vs 2012),** un comportement toutefois plus courant pour les étudiants (15%). **Le recours au crédit accuse également un repli notable (5%, -2 points vs 2012),** qu'expliquent les perspectives plutôt moroses d'amélioration de la situation financière des foyers.

Restriction des dépenses...

Ne percevant donc pas d'embellie à moyen terme, **l'ensemble de la population applique un principe de prudence dans sa gestion budgétaire et revoit ses habitudes de consommation à la baisse.** Les restrictions, privilégiées par les personnes disposant d'un pouvoir d'achat faible (41%), et par les catégories populaires (38%), sont pour autant le lot de chaque foyer :

- **Les postes de dépenses les plus affectés lors de la nécessité de faire des économies relèvent comme l'année dernière des dépenses d'agrément** tels que les loisirs (57%), l'habillement (56%) ou encore l'équipement de la maison (37%).
- **Parmi les dépenses contraintes, l'alimentation est la première sacrifiée en cas de difficultés financières.** 17% des Français ont revus à l'économie leur panier de courses. Suit ensuite l'énergie (16%), poste d'économie pour un nombre significatif d'ouvriers (20%, contre 12% des CSP+).

Cette tendance à la réduction de certains postes de consommation devrait se renforcer dans les mois à venir, marquant l'anticipation d'une nouvelle dégradation du pouvoir d'achat.

- **Près de la moitié des Français (46%) envisagent de diminuer leurs dépenses à la rentrée, un cinquième compte les réduire significativement.**

Téléphonie & internet : les Français rechignent à se priver

En 2012, alors même que la prudence a conduit les Français faire des économies, **ils ont préféré se restreindre sur l'alimentation, l'énergie ou même les transports (17%, 16% et 14%) que de toucher aux dépenses d'internet et téléphonie (12%).**

En 2013, près d'un français sur 3 se dit prêt à envisager de réduire ses dépenses de télécommunication. Mais **plus le niveau de pouvoir d'achat est estimé faible, plus ce poste est sanctuarisé,** arrivant en queue de peloton des dépenses potentiellement coupées, juste devant la santé et les loyers.

- Au cours des 12 prochains mois, **les dépenses d'agrément** (équipement de la maison : 55 %, habillement et loisirs : 53%) seront à nouveau les premières sacrifiées. Et si la majorité des Français **prévoit de stabiliser ses dépenses dans les autres postes testés**, l'énergie, les transports, les télécommunications et l'alimentation sont loin d'être épargnées : **un tiers environ envisage tout de même une diminution.**
- Seuls la santé, les assurances et les loyers devraient y échapper.

Ces restrictions affectent l'ensemble des catégories sociales : les personnes déclarant disposer d'un pouvoir d'achat élevé sont logiquement les moins nombreuses à envisager une diminution de leurs dépenses, elles anticipent pour autant de stabiliser leurs dépenses (de 51% à 82%).

... et prudence des investissements

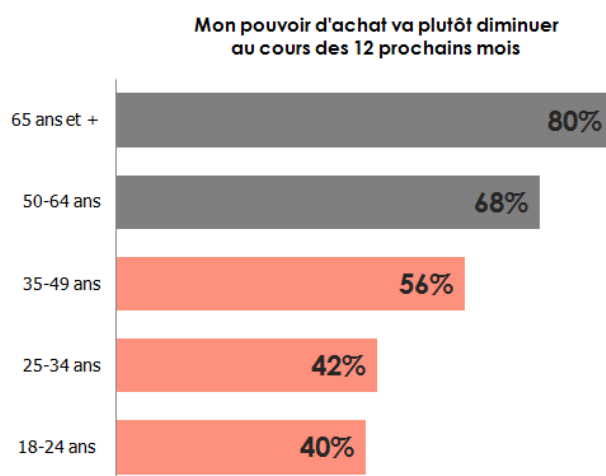
Enfin, la situation du pouvoir d'achat pourrait également **affecter les grands projets de dépenses à long terme des Français** : si 51% d'entre eux déclarent en prévoir, **seuls 18% sont certains de les réaliser**, 20% pourraient les reporter à plus tard et 13% envisagent même de les annuler. Cette proportion demeure toutefois stable par rapport à l'année dernière.

Près d'un Français sur deux enfin déclare ne pas avoir de projet, et ce principalement parmi les ouvriers (50%) et les plus âgés (56% des 50-64 ans).

Les seniors : une population fragilisée et inquiète pour son pouvoir d'achat

74% des 50-65 ans et 77 % des 65 ans et plus estiment que leur pouvoir d'achat a baissé au cours des 12 derniers mois. Ils sont respectivement **68 % et 80 % (+10 points vs 2012) à anticiper que la diminution de leur pouvoir d'achat va se poursuivre sur les 12 prochains mois.** Les retraités français seraient-ils donc inquiets ? Oui, à en juger de leur capacité de projection en repli : **55 % d'entre eux n'envisagent aucun projet nécessitant des dépenses importantes** (achat de voiture, électroménager, vacances, travaux etc.), soit 8 points de plus que l'ensemble de la population française. **59 % d'entre eux (+3 points vs 2012) puisent dans leur épargne personnelle pour faire face aux dépenses imprévues ou difficultés à boucler leur fins de mois** (vs 53 % de la population française).

Les seniors et retraités français sont plus pessimistes, signe probable d'une inquiétude grandissante quant aux projets du gouvernement de désindexer les retraites de l'inflation...



Méthodologie

* **Baromètre exclusif CSA / Cofidis « Les Français et leur pouvoir d'achat » - 2^{ème} édition**

Sondage réalisé en ligne du 2 au 4 juillet 2013, auprès d'un échantillon national représentatif de 1001 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge et profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

** **Baromètre exclusif CSA / Cofidis « Les Français et leur pouvoir d'achat » - 1^{ère} édition**

Sondage réalisé en ligne du 28 au 30 août 2012 sur un échantillon national représentatif de 1002 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge et profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

À propos de COFIDIS France

Avec 3,5 millions de clients et 650 enseignes partenaires, COFIDIS est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, COFIDIS s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

COFIDIS contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

Contacts presse



Laetitia DE COMBARIEU
ldecombarieu@hopscotch.fr
01 58 65 00 34

Justine GAINARD
jgaignard@hopscotch.fr
01 58 65 10 71