



CAMPAGNE PUBLICITAIRE / EXCELLENCE RELATIONNELLE / HUMOUR

Nouvelle campagne publicitaire Cofidis

Après son succès sur le web, la chasse aux préjugés s'invite à la télé

Villeneuve d'Ascq, le 18 mai 2015 – [Cofidis](#) lance aujourd'hui sa nouvelle campagne de publicité. Fort du succès de sa web série [« Préjugés – Pourquoi ? »](#), le spécialiste du crédit à distance portera sur écrans pendant six semaines quatre spots publicitaires pour rire ensemble des préjugés. Avec cette nouvelle campagne décalée, Cofidis réaffirme sa volonté de lutter contre les idées reçues et de construire une relation de connivence et de proximité avec ses clients.

Le meilleur moyen de dépasser les préjugés, c'est encore de s'en moquer !

Après le succès de sa web série [« Préjugés – Pourquoi ? »](#), qui a comptabilisé plus de 7 millions de vues sur Youtube et a été partagé par plus de 20 000 internautes sur Facebook, Cofidis porte sa campagne contre les idées reçues sur le petit écran. Composée de quatre spots publicitaires - dont un nouveau baptisé *« Les femmes n'ont pas le sens de l'orientation ! Pourquoi ? »* - la campagne *« Préjugés pourquoi »* s'invite sur le petit écran pour mettre à mal les préjugés avec humour. Portées par un trait de crayon caricatural et coloré, les vidéos se font l'écho de la signature de marque de Cofidis : changer de regard sur certains préjugés y compris sur le crédit.

Pour Sébastien Godin, directeur commercial de Cofidis France :

« Faire évoluer le regard sur le crédit est la signature de Cofidis. Grâce à l'humour, nous déconstruisons les préjugés pour nouer sur la durée une relation de transparence et de proximité avec nos clients. Nous nous réjouissons d'ailleurs d'avoir été élus pour la troisième fois « Service Client de l'Année » dans la catégorie 'organismes de crédit. Cette récompense est pour nous la meilleure preuve de la confiance que nous accordent nos clients au fil des ans. »*



[« Les femmes n'ont pas le sens de l'orientation ! Pourquoi ? »](#)



[« Les mamies ont toujours des caniches ! Pourquoi ? »](#)



[« Les hommes ne savent pas faire la cuisine ! Pourquoi ? »](#)



[« Les jeunes sont de gros flemmards ! Pourquoi ? »](#)

Plan média - déclinaison des préjugés sur la toile et en médias écrits

Cette campagne, imaginée par l'agence Hérésie, sera diffusée sur l'ensemble des chaînes hertziennes (TF1, M6, France Télévision) et de la TNT (D8, W9, TMC, NRJ12, TMC...) à partir du 18 mai et pour une durée de 6 semaines.

Le dispositif sera complété par des parutions en presse spécialisée TV (Télé Star, Télé Poche, Télé Magazine, etc.) et quotidienne gratuite. Une campagne digitale sera également lancée pendant cette période, avec l'animation des comptes [Youtube](#), Facebook et [Twitter](#) de Cofidis.

FICHE TECHNIQUE

Annonceur	COFIDIS
Responsable annonceur	Sébastien Godin, Directeur Commercial
Agence	Hérésie
Directeur de la Création	Andréa Stillacci
Directeur de la Stratégie	Luc Wise, Thibault Ferrali
Directeur artistique	Nick & Jack
Concepteur Rédacteur	Nick & Jack
Producteur	Marco Bodin-Joyeux
TV Producer	Jessica Piergiovanni
Production	Passion
Réalisateur	Jack-Antoine Charlo
Post-producteur	Emile Chaillou
Première date antenne	18 mai 2015



*[Cofidis](#) remporte le Prix « [Élu Service Client de l'Année 2015](#) » dans la catégorie « Organisme de crédit ». Déjà primée en 2012 et en 2014, Cofidis est distinguée cette année encore pour l'excellence de sa relation client. Un nouveau gage de confiance qui récompense l'engagement durable de Cofidis auprès de ses clients et atteste de l'optimisation continue des services.

À propos de Cofidis France

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

H O P
S C O
T C H

PARIS
pour Cofidis

Lauriane CHALARD
lchalard@hopscoth.fr

01 58 65 01 24