



Dossier de Presse



#1 Cofidis France

Dans un contexte économique morose et un environnement réglementaire en constante mutation (loi sur la consommation, registre national des crédits aux particuliers), Cofidis a la volonté de renforcer sa position de partenaire de confiance des Français, en délivrant une information toujours plus claire, des services toujours plus complets.



COFIDIS, L'HISTOIRE D'UNE EXPERTISE



Spécialiste du crédit à la consommation (prêts personnels, crédits renouvelables, solutions de paiement et rachats de crédits), **Cofidis est l'un des principaux organismes de crédit à la consommation en France.** Créée en 1982 et implantée dans le nord de la France, Cofidis se démarque dès son origine par un concept inédit : **la vente de crédits exclusivement par téléphone.**

Dès 1997, **Cofidis prend le tournant de l'Internet et crée son premier site web** afin de se positionner comme organisme de crédit en ligne. Depuis lors, l'entreprise a accompagné les évolutions de la technologie en développant sans cesse des fonctionnalités innovantes et en phase avec les attentes des Français. À l'heure des smartphones, des applications novatrices s'ajoutent au panel des outils délivrés par Cofidis pour donner aux Français **toutes les clefs de la bonne maîtrise de leur budget.**



L'EXCELLENCE SERVICIELLE EN SIGNATURE

Aujourd'hui, le périmètre même des activités de Cofidis a été repensé afin d'offrir aux particuliers et aux professionnels les services et l'accompagnement dont ils ont besoin en toutes circonstances.

La promesse de Cofidis est inscrite dans sa signature « Changez votre regard sur le crédit » : l'objectif de Cofidis est de casser les idées reçues, tout en affirmant sa position de partenaire de confiance et sa proximité avec les consommateurs.

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé répondant à chaque situation, sur des outils et des services innovants et surtout, sur la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, à la fois informé et responsable.



DES MÉTIERS AU PLUS PROCHE DU BESOIN DES FRANÇAIS

Initialement spécialisée dans la vente de crédit par téléphone, **Cofidis a accompagné au fil de trois décennies d'activité les évolutions culturelles, technologiques et législatives de ses clients et partenaires** en élargissant progressivement son portefeuille d'activités. Ainsi, en novembre 2011, Cofidis a lancé son propre service de téléphonie : **Cofidis Mobile.** Une diversification stratégique en cohérence avec la volonté de l'enseigne **de s'investir dans la relation client et d'offrir des services de qualité en accord avec les attentes et le budget des Français.**

Par ailleurs, Cofidis place le développement des partenariats au cœur de sa stratégie. Le pionnier des facilités de paiement construit des solutions sur mesure bâties sur une expertise éprouvée, pour répondre aux objectifs marketings spécifiques de ses 350 partenaires. Cofidis ambitionne de **rester leader sur les facilités de paiement sur mesure pour le web** (avec les solutions 3xCB et 1euro.com) et de **renforcer sa présence auprès des réseaux de magasins physiques** (avec PnF, Ozito, ou encore 4 étoiles), avec des solutions de paiement multicanales, faciles d'utilisation pour l'enseigne et claires et souples pour le consommateur.



COFIDIS UN ENGAGEMENT HUMAIN ET CITOYEN

Cofidis est une entreprise qui a toujours mis l'humain au cœur de ses préoccupations et qui œuvre au quotidien pour l'intégration, la formation et l'accompagnement de tous au sein de l'entreprise.



LES HOMMES & FEMMES COFIDIS : AU CŒUR DE LA MARQUE

Chaque conseiller bénéficie à son arrivée d'une formation généraliste sur les valeurs constitutives de Cofidis : **bienveillance, humanité, proximité, responsabilité et innovation.**

Les conseillers bénéficient au quotidien de l'accompagnement de leur manager qui prend la forme d'un coaching personnalisé. Enfin, des modules sont régulièrement organisés, par équipe ou par plateau, sur des thématiques particulières (les crédits contractés avant un divorce par exemple...).



PRÉSERVATION DES ÉQUILIBRES HUMAINS ET DIVERSITÉ

Cofidis est signataire depuis 2008 de la charte de la diversité et s'engage dans la préservation des équilibres humains au sein de l'entreprise (seniors, salariés en situation de handicap, parité homme/femme...). Depuis 5 ans maintenant, le groupe Cofidis Participations organise Handiflex, un forum dédié à l'intégration des travailleurs handicapés. Organisée dans les locaux de Cofidis, cette demi-journée portes-ouvertes s'est imposée au fil des années comme un rendez-vous majeur pour l'emploi local. Handiflex permet également aux salariés Cofidis d'aller à la rencontre des demandeurs d'emploi en situation de handicap et de partager avec eux leur expérience au sein de l'entreprise.

L'entreprise veille également à l'épanouissement professionnel et personnel de ses employés, en mettant en place des prestations de services (livraison de légumes, services de restaurations variés et équilibrés...) et des actions de prévention santé. Les salariés sont également encouragés à s'investir dans des démarches citoyennes telles que le recyclage des déchets, le covoiturage ou encore le soutien à des actions caritatives.



SOLIDARITÉ & ACTION CITOYENNE

Dans sa démarche de développement durable et responsable, Cofidis s'investit dans le tissu économique et associatif local de la région Nord, à travers des projets en lien avec son cœur de métier. A titre d'exemple, Cofidis apporte un soutien logistique, financier et humain au Jardin de Cocagne de la Haute Borne. Cette exploitation maraîchère biologique a pour vocation de favoriser la réinsertion sociale et professionnelle de personnes éloignées du marché de l'emploi - prioritairement des jeunes -, tout en les sensibilisant au respect de l'environnement. Cofidis a également développé des partenariats avec l'association Bartholomé Masurel, et l'association CRESUS, reconnue d'utilité publique. Ces partenariats ont tous deux pour objectifs d'apporter un soutien aux personnes en difficultés financières et d'encourager les salariés de Cofidis à leur venir en aide.



LE GROUPE COFIDIS PARTICIPATIONS



Crédits à la consommation, solutions de paiement et d'assurances, rachats de crédits et services bancaires, à travers ses 3 marques commerciales Cofidis, monabanq. et Créatis, le Groupe COFIDIS Participations conçoit, vend et gère une large gamme de services financiers.

Ses 3 piliers : Confiance, Solidité et Responsabilité.

Le Groupe COFIDIS Participations s'appuie sur un actionnariat solide : le Crédit Mutuel, son actionnaire majoritaire, et Argosyn, qui regroupe les activités e-commerce BtoB et financières précédemment détenues par le Groupe 3SI.

CRÉDIT À LA
CONSOMMATION
**ORGANISME
DE CRÉDIT**
BUDGET
RELATION CLIENT
**VALEURS
HUMAINES**
ENGAGEMENT
CITOYEN

Cofidis France

- Créé en **1982**
- **1 312** salariés
- **700** conseillers
- **2** millions de clients
- **350 enseignes partenaires**

Cofidis Participations

- **10 602 millions d'euros** d'encours gérés au 31 décembre 2014
- **4 299** collaborateurs
- **8 pays** : France, Belgique, Espagne, Italie, Portugal, République Tchèque, Hongrie et Slovaquie

#2 Excellence relationnelle, par Cofidis

Forte de la confiance de 2 millions de clients, Cofidis se distingue par son engagement historique en faveur de l'excellence de la relation client. **De l'accompagnement personnalisé à la création de solutions innovantes**, l'entreprise met, depuis plus de 30 ans, son expertise au service de ses clients, avec pour ambition de répondre aux enjeux de chaque situation.



UNE RELATION CLIENT ANCRÉE DANS LE SERVICE



DES ÉQUIPES FORMÉES POUR L'ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE

En tant qu'acteur historique de la vente à distance, Cofidis a placé tout naturellement la relation client au cœur de sa stratégie de développement.

L'objectif : **mettre l'excellence relationnelle au service d'une proximité toujours plus grande**. Ainsi, plus de 700 conseillers œuvrent tous les jours au sein de l'entreprise, pour apporter le meilleur accompagnement possible à chacun. L'organisation des équipes est centrée sur le client pour établir une relation personnalisée, à toutes les étapes de sa vie.

LES SECRETS DU SERVICE CLIENT CHEZ COFIDIS

- L'organisation des **700 conseillers** en petites équipes spécialisées et non en plateau téléphonique, **pour instaurer proximité et partage des bonnes pratiques**.
- **Un travail d'accompagnement personnalisé**, conduit par chaque conseiller sans script prédéfini, pour assurer **des réponses pertinentes et adaptées à chaque situation particulière**.
- **La création de cellules de conseillers dédiés**, spécifiquement formés, **pour accompagner les clients en difficulté**.
- La mise en œuvre d'une **politique de formation volontariste des conseillers**, pour apporter **aux clients un avis d'expert**, à jour et pertinent.
- La disponibilité **des conseillers du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi de 9h à 14h**.



VIDEO 12h CHRONO DANS LA VIE DES CONSEILLERS

La découverte, le temps d'une journée, du quotidien d'Annick, Stéphane et Aurélien, conseillers chez Cofidis.



UN ENGAGEMENT QUALITÉ MESURÉ

Chaque mois, **Cofidis mesure la satisfaction de ses clients et la qualité de la relation nouée avec eux**. Cette mesure est réalisée sous forme de baromètre sur un panel de 400 clients, dont un échantillon de clients en impayés. **En moyenne sur l'année et selon la norme NF, le taux de satisfaction des clients Cofidis atteint 92%* et plus d'un client sur 2 juge l'accompagnement de Cofidis « excellent » ou « très bon »**. * Selon la norme NF

Véritable pionnière dans le domaine de la relation Client, Cofidis a également rédigé en 2007 le **premier référentiel de certification de services pour le secteur du crédit** en collaboration avec SGS-ICS. Cette certification garantit aux consommateurs l'engagement d'offrir des prestations de service de qualité, répondant à des exigences définies.



Cofidis remporte le Prix « Élu Service Client de l'Année 2016 »

dans la catégorie « Organisme de crédit ».

Cofidis remporte pour la 4^e fois le prix « Elu service Client de l'Année » dans la catégorie « Organisme de crédit ». Cofidis se distingue cette année encore pour l'excellence de sa relation. Un nouveau gage de confiance qui récompense l'engagement durable de Cofidis auprès de ses clients et atteste de l'optimisation continue des services.



DES OUTILS INNOVANTS POUR ACCOMPAGNER LES CLIENTS DANS CHAQUE SITUATION

Depuis plus de 30 ans, Cofidis déploie les moyens les plus innovants pour se rapprocher des consommateurs. Aujourd'hui, avec les possibilités de personnalisation liées au multicanal, que ce soit par **téléphone, internet** ou encore **applications mobiles**, tous les moyens sont mis en place pour accompagner le client au mieux, de la façon la plus adaptée à son besoin. Pour Cofidis, cette logique multicanale a une finalité : assurer le **continuum client**.



L'ACCOMPAGNEMENT DANS LA GESTION BUDGÉTAIRE

- Sur Internet :
Un **espace client simple et ergonomique**, Moncofidis.fr, qui offre des vidéos d'explication et de démonstration des processus de souscription, de gestion ou encore d'analyse de profil. 
- Sur Smartphones: des applications mobiles simples, gratuites, et téléchargeables par tous :
Pocket Docs : pour garder ses justificatifs et documents importants à portée de main (disponible sur iPhone et Android).
Pocket Budget : pour visualiser l'état de son budget disponible et maîtriser le rythme de ses dépenses (disponible sur iPhone et Android). 



LE COACHING BUDGÉTAIRE : DES OUTILS LUDIQUES POUR MIEUX GÉRER SON BUDGET !

Pour sensibiliser ses clients et les aider à **mieux appréhender l'univers du crédit**, Cofidis développe des outils pédagogiques et des partenariats avec des associations. Ces services s'intègrent au processus d'information et d'accompagnement des clients, que Cofidis met un point d'honneur à consolider jour après jour, afin de **faire de chacun un acteur responsable et informé de son budget**.



Coachez votre Budget ! Un « serious game » disponible sur le site de Cofidis, qui permet à l'internaute de découvrir de façon ludique et interactive, et grâce à un coach virtuel, des astuces simples pour mieux gérer son budget au quotidien.

- **Le coaching budgétaire avec Bartholomé Masurel**, association lilloise qui intervient auprès des personnes en situation financière difficile, dont l'entreprise est partenaire depuis 2004. Cofidis et l'association ont décidé d'allier leurs savoir-faire pour apporter aux habitants de l'agglomération lilloise un service gratuit d'accompagnement en termes de gestion budgétaire. Les bénéficiaires disposent ainsi d'une analyse de leur budget et d'une aide à la planification de leurs revenus et de leurs dépenses.
- **L'accompagnement Cresus** : Cofidis s'est associée en 2011 à l'association Cresus, reconnue d'utilité publique, qui lutte depuis 17 ans contre le surendettement. Grâce à ce partenariat, plusieurs niveaux d'aide et d'assistance ont pu être développés, du simple accompagnement budgétaire ponctuel à une véritable intermédiation financière.

Cofidis s'engage à informer chacun dans la plus grande transparence, et apporter les réponses les plus complètes et expertes à chaque demande.

RELATION CLIENT
EXCELLENCE
RELATIONNELLE
SATISFACTION CLIENT
ACCOMPAGNEMENT
PROXIMITÉ
DISPONIBILITÉ
CONFIANCE



#3 La politique partenariale

Partenaire des Français dans la gestion quotidienne de leur budget, Cofidis accompagne également 350 enseignes dans la gestion des modes de consommation émergents et des nouveaux comportements d'achat.

En proposant aux professionnels du commerce des solutions de facilités de paiement sur-mesure, Cofidis place la satisfaction client au cœur de sa stratégie d'innovation. Les facilités de paiement Cofidis Retail sont développées sur-mesure : novatrices et multicanales, elles sont faciles d'utilisation pour l'enseigne, claires et souples pour le consommateur.



COFIDIS RETAIL, LA MARQUE AU SERVICE DES COMMERÇANTS



UNE EXPERTISE HISTORIQUE

Cofidis est le pionnier des facilités de paiement sur-mesure, avec la création en 1982 du réseau 4 étoiles pour le groupe 3 Suisses. Depuis, elle ne cesse de s'adapter aux nouvelles tendances de consommation en développant des solutions multicanales, pour répondre au plus près aux besoins de ses enseignes partenaires.

Cofidis Retail, une marque dynamique à l'esprit commerçant

En 2015, Cofidis lance Cofidis Retail, sa marque de solutions de crédit et de paiement innovantes à destination des commerçants. Cofidis Retail se positionne comme une marque audacieuse. Pour développer sa visibilité, Cofidis Retail s'appuie sur un dispositif de communication qui met en exergue la proximité de la marque avec ses clients : lancement d'un nouveau site web dédié aux commerçants (www.cofidis-retail.fr), diffusion multicanale de contenus ad hoc pour décrypter le marché et rencontres avec les parties prenantes aux événements-clés du secteur.

En magasin et sur Internet, les facilités de paiement par Cofidis :



Dédiée aux achats sur internet, **3 x CB** est une solution simple et rapide permettant d'étaler les paiements par **carte bancaire en 3 fois**. Plébiscité par les internautes, ce déclencheur de vente est **présent sur la majorité des grands sites marchands**.



1euro.com est une solution de paiement multicanale qui permet de régler ses achats en 3, 5, 10, 20 fois ou en petites mensualités à partir de 15€ par mois. Disponible chez plus de 350 partenaires, 1euro.com est un moyen de paiement rapide et sécurisé : après l'ouverture de son crédit, un email et un mot de passe suffisent pour régler ses achats en 2 clics. 1euro.com propose également des réductions et des offres exclusives tout au long de l'année.



DÉCOUVREZ 1EURO.COM EN VIDÉO

www.1euro.com/fr/presentation-video-1euro.html



Acceptée dans toutes les enseignes du **réseau 4 étoiles** (19 enseignes de vente à distance) et par tous les partenaires Paypal, **la carte 4 étoiles** permet d'accéder à des facilités de paiement combinées à certains avantages proposés par les enseignes.



PNF (Paiement en N Fois) propose des **facilités de paiements multiples**, allant de 3 à 10 échéances. Le client peut ainsi étaler ses dépenses gratuitement et en toute tranquillité. Cette solution de paiement est disponible **en points de vente**, accessible depuis une carte bancaire. Pour finaliser la transaction en toute sécurité, le client signe les « tickets PnF » correspondants.



OZITO est un produit innovant, simple et rapide, qui permet de réaliser un **paiement fractionné** par **carte bancaire**. Après avoir choisi le nombre d'échéances désirées (3 ou 4), le client doit simplement renseigner sa date de naissance. Disponible en points de ventes uniquement, OZITO ne s'accompagne d'**aucun formulaire** ni autorisation de prélèvement.



DES SERVICES POUR LE CLIENT, DES LEVIERS COMMERCIAUX POUR LES ENSEIGNES

Les facilités de paiement offrent des avantages spécifiquement adaptés aux attentes des consommateurs et des enseignes. Ce sont de véritables aides à la concrétisation de l'achat au service de la satisfaction client. Ainsi, en l'absence de facilité de paiement :

- 79% des utilisateurs de paiement en plusieurs fois à crédit auraient reporté ou annulé leur achat*,
- 77% des utilisateurs de facilités de paiement jugent que le recours à l'une de ces solutions a augmenté leur satisfaction envers le marchand*.



UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE, BASÉE SUR 2 AXES PRIORITAIRES

Continuer à satisfaire les commerçants et leurs consommateurs en s'adaptant aux nouveaux modes de consommation est au cœur des priorités stratégiques de Cofidis Retail.

1. Capitaliser sur un leadership online pour développer le partenariat retail

Pour conforter sa place de leader en facilités de paiement online avec 1euro.com, Cofidis Retail entend, en 2016, poursuivre son développement dans le domaine du retail et du multicanal en s'appuyant sur un riche réseau d'enseignes partenaires (PriceMinister, Rakuten, AlloPneus, B&You).

Cofidis Retail connaît une croissance importante dans le domaine de la distribution physique (550 000 ouvertures de crédits en 2013) et bâtit son expertise sur la confiance de réseaux physiques incontournables (Audika, MDA ou encore Atol) mais également d'acteurs multicanal majeurs (Feu Vert, Bouygues Telecom, Maty...).

Pour chacun de ses partenaires, Cofidis Retail a développé des facilités de paiements sur-mesure, créatrices de valeur ajoutée et en phase avec les enjeux actuels du commerce on et off-line. Forte de cette expérience, elle continue de proposer de nouvelles solutions aux enseignes, permettant de financer tous types d'achats, quel que soit le canal de distribution.

2. Proposer des solutions sur-mesure en s'appuyant sur une approche relationnelle de proximité.

La force de Cofidis Retail tient également à sa capacité à concevoir pour ses partenaires des produits et services adaptés aux attentes et profils de leurs clients finaux.

Dans cette logique, l'entreprise fonde la relation avec ses partenaires sur la proximité (grâce à des équipes dédiées à chacun d'entre eux) et les accompagne tout au long du processus de mise en place des solutions. Etre à l'écoute, accompagner et s'adapter sont les valeurs essentielles au cœur de l'expertise de Cofidis Retail. Des équipes dirigeantes aux vendeurs en magasin, les équipes Cofidis Retail construisent et entretiennent une grande qualité relationnelle avec leurs partenaires fondées sur la simplicité, l'efficacité et le pragmatisme.

* Etude CSA pour Cofidis France sur l'impact des facilités de paiement sur les achats web et points de vente, avril 2015

** Source : Opened Mind – janvier 2012 / Interviews online du 19 au 27 Janvier 2012



DU TOP 100 DU E-COMMERCE AUX ENSEIGNES PHYSIQUES QUI SE DÉVELOPPENT SUR LE WEB : ILS FONT CONFIANCE À COFIDIS

350 partenaires font aujourd'hui confiance à Cofidis Retail et **proposent des solutions de financement à 2 millions de clients** autour de différents produits, chacune adaptée à un profil d'enseigne ou à des objectifs spécifiques sur le plan marketing.

Les chiffres à retenir

1/4 des non-utilisateurs de facilités de paiement seraient incités à réaliser un achat s'ils pouvaient bénéficier d'une facilité de paiement*

85% des utilisateurs d'une solution réutilisable sur le web auraient reporté ou annulé leur achat en l'absence d'une facilité de paiement*

60% des utilisateurs d'une solution réutilisable sur le web auraient effectué un achat d'un montant inférieur en l'absence d'une facilité de paiement*

45% des utilisateurs de facilités de paiement accordent de l'importance aux facilités de paiement dans le choix de l'enseigne*

80% des utilisateurs de facilités de paiement jugent que le recours à une de ces solutions a augmenté leur satisfaction envers le marchand*

Écart moyen constaté sur le panier moyen grâce aux facilités de paiement :

Web généraliste : **+30%****

Optique : **+42%***

Électronique Grand Public : **+45%****

Distribution Spécialisée : **+55%***

**PARTENARIAT
FACILITÉS DE
PAIEMENT
SATISFACTION
CLIENT
MULTICANAL
E-COMMERCE
M-COMMERCE
POINT DE
VENTE
RETAIL
CONCRÉTISATION
D'ACHAT**



#4 Les produits Cofidis

Du prêt personnel au crédit renouvelable, en passant par le rachat de crédit : la vocation de Cofidis est de proposer des solutions de financement adaptées à chaque situation ou projet, ainsi que des solutions de paiement sécurisées, en phase avec les exigences de flexibilité des consommateurs.



LE CRÉDIT : UNE EXPERTISE MULTI-FACETTES DE COFIDIS



LE PRÊT PERSONNEL : DU SUR-MESURE POUR CHAQUE PROJET

Afin de **financer tous types de projets sans apport financier initial**, Cofidis a développé le prêt sur mesure, une offre de crédit à durée de remboursement et taux fixes. Qu'il s'agisse de financer l'achat d'une voiture, de travaux, d'équipement électroménager, ou encore d'un mariage, les prêts personnels s'adressent aux personnes

- dont les besoins sont compris entre **500 et 35 000**,
- qui souhaitent rembourser sur une durée et avec des mensualités déterminées à l'avance, sans avoir à justifier de l'utilisation de leurs fonds.

Chez Cofidis, **le montant, la durée, les mensualités de remboursement et la date de prélèvement sont décidés par chacun en fonction de sa situation budgétaire**, à la signature du contrat.

LES + COFIDIS

- **Un taux fixe tout au long de la durée de vie du crédit.**
- **Ni frais de dossier ni besoin de changer de banque !**
- Au terme des 6 premiers mois, **la possibilité de faire évoluer le montant de ses remboursements**, à la hausse ou à la baisse.



LE CRÉDIT RENOUVELABLE

Le crédit renouvelable est la solution la plus adaptée pour **les besoins de trésorerie ponctuels, les petits projets ou imprévus** grâce à la souplesse qu'il apporte.

Accessio, la solution de Cofidis, propose un crédit renouvelable pour des sommes comprises entre **500 et 6 000**, avec des taux adaptés en fonction des montants empruntés et de la durée de remboursement. Le crédit **renouvelable se reconstitue au fur et à mesure des remboursements**. Il est gratuit si la somme d'argent mise à disposition n'est pas utilisée.

Disponibilité immédiate des fonds dès l'ouverture du crédit, utilisation non liée à un projet spécifique, modulation du remboursement sous certaines conditions grâce à trois rythmes de remboursement différents (confort, rapide ou express) sont autant d'avantages de la formule Accessio. Et avec Cofidis : **pas de frais de dossier**, des conseillers disponibles et une facilité d'accès au compte sur internet fixe et mobile.

Conformément à la réglementation en vigueur, le crédit renouvelable de Cofidis se **rembourse en 3 ans maximum** jusque 3 000 empruntés, et en **5 ans maximum** au-delà.



LE RACHAT DE CRÉDIT

Depuis 2005, Cofidis propose à ses clients de regrouper leurs crédits (prêts personnels, crédits auto, crédits renouvelables...) **en un seul emprunt caractérisé par une mensualité de remboursement unique** : une solution idéale pour ceux qui souhaitent **réadapter leurs mensualités** à leur budget, **faciliter le suivi des prêts** et ainsi **mieux gérer et prévoir leur budget**.

Comprendre et mieux s'informer : Rachatdecredit.com

L'ASSURANCE CRÉDIT

Les clients de Cofidis peuvent également bénéficier, avec leur crédit, d'une assurance facultative couvrant certains risques de la vie tels qu'un arrêt de travail, une période de chômage ou encore un décès.

Cofidis souhaite en effet accompagner au mieux ses clients pendant ces périodes de fragilités et les aider à gérer la relation auprès de l'organisme d'assurance.

LES SOLUTIONS DE PAIEMENT : UNE COMPRÉHENSION FINE DE TOUS LES BESOINS

Cofidis propose des solutions de paiement faciles d'utilisation pour l'enseigne, mais aussi claires et souples pour les clients. Diverses, elles permettent de financer tous les types d'achats (des achats du quotidien aux projets) de façon flexible et sécurisée, quels que soient les canaux de distribution (web, point de vente, domicile).



Dédiée aux achats sur internet, **3 x CB** est une solution simple et rapide permettant d'étaler les paiements par **carte bancaire en 3 fois**. Plébiscité par les internautes, ce déclencheur de vente est **présent sur la majorité des grands sites marchands**.



1euro.com est une solution de paiement multicanale qui permet de régler ses achats en 3, 5, 10, 20 fois ou en petites mensualités à partir de 15 par mois. Disponible chez plus de 350 partenaires, 1euro.com est un moyen de paiement rapide et sécurisé : après l'ouverture de son crédit, un email et un mot de passe suffisent pour régler ses achats en 2 clics. 1euro.com propose également des réductions et des offres exclusives tout au long de l'année.



Acceptée dans toutes les enseignes du **réseau 4 étoiles** (19 enseignes de ventes à distance) et chez tous les partenaires Paypal, **la carte 4 étoiles** permet d'accéder à des facilités de paiement et certains avantages liés à l'enseigne.



PNF (Paiement en N Fois) propose des **facilités de paiements multiples**, allant de 3 à 10 échéances. Le client peut ainsi étaler ses dépenses gratuitement et en toute tranquillité. Cette solution de paiement est disponible **en points de vente** et se réalise via carte bancaire uniquement. Pour finaliser la transaction en toute sécurité, le client signe les « tickets PnF » correspondants.



OZITO est un produit innovant, simple et rapide, qui permet de réaliser un **paiement fractionné par carte bancaire**. Après avoir choisi le nombre d'échéances désirées (3 ou 4), le client doit simplement renseigner sa date de naissance. Disponible en point de ventes uniquement, OZITO ne s'accompagne d'**aucun formulaire** ni autorisation de prélèvement.

CRÉDIT À LA
CONSOMMATION
CRÉDIT
RENOUVELABLE
RACHAT DE CRÉDIT
MULTICANAL
FACILITÉS DE
PAIEMENT
ASSURANCE CRÉDIT



#5 Les produits de diversification

Partenaire historique du budget des Français, **Cofidis a toujours cherché à anticiper les évolutions du marché et les besoins de ses clients.** Pionnier du crédit par téléphone en 1982 et du crédit en ligne dès 1997, Cofidis choisit aujourd'hui de se développer dans la **téléphonie mobile et les assurances.**



COFIDIS MOBILE : UN DÉVELOPPEMENT NATUREL DE COFIDIS



DES FORAITS ADAPTÉS À CHAQUE BESOIN

Le lancement de **Cofidis Mobile** s'inscrit dans le prolongement d'un engagement quotidien au service du budget des Français : les forfaits Cofidis Mobile ont été conçus pour s'adapter à toutes les attentes et composent une offre complète aussi bien qu'accessible.

Simple, économiques et pratiques, les 3 nouveaux forfaits sans engagement se déclinent ainsi selon les besoins et envies de chacun (forfait voix 2h, forfait voix 24/24 ou forfait web 1Go). Dans le détail : les SMS sont illimités, les appels sont, au choix, limités ou illimités. L'accès Internet est, selon les impératifs de chacun, disponible sous différents volumes de data (rechargeables si besoin).

FORFAIT VOIX 2H	FORFAIT VOIX 24/24	FORFAIT WEB 1Go
L'indispensable à petit prix & sans engagement	Communiquez sans compter & sans engagement	Le web partout où vous voulez & sans engagement
3€99 /MOIS POUR CLIENTS COFIDIS	8€99 /MOIS POUR CLIENTS COFIDIS	15€99 /MOIS POUR CLIENTS COFIDIS
non client Cofidis > 4€99	non client Cofidis > 12€99	non client Cofidis > 19€99
SMS / MMS illimités	SMS / MMS illimités	SMS / MMS illimités
2h d'appel	Appels illimités	Appels illimités <small>En France métropolitaine, vers les fixes de l'UE...(*)</small>
		Web 4G / H+⁽¹⁾ / 3G+ : 1 GO <small>(débit ajusté au-delà)</small>

Usages en France métropolitaine.
Entre personnes physiques et à usage privé 3h maximum par appel. 129 destinataires différents maximum dans le mois
Hors usages surtaxés. Peer to Peer et Newsgroups non inclus.

OFFRE SOUMISE À CONDITIONS. Réserve aux nouveaux clients. Tarif remisé valable pour les Clients Cofidis détenteurs d'un crédit ou d'une carte de Crédit Cofidis au jour de la souscription. Sous réserve de mobile compatible et de couverture Réseau. Détails et disponibilité du réseau sur www.cofidismobile.fr/reseau. (1) Débit jusqu'à 42 Mb/s. Cofidis Mobile est un Service de l'Opérateur El Telecom proposé par Cofidis. SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gaillon - 75107 Paris Cedex 02.
Pour plus d'informations : <http://www.cofidis-mobile.fr/>



ET DES MOBILES POUR TOUS LES PROFILS

S'il est possible de souscrire à un forfait sans téléphone, Cofidis a également pensé à ceux qui désireraient en acquérir un : **une large vitrine de mobiles** est proposée sur le site **cofidis-mobile.fr**. Du simple téléphone portable au Smartphone dernier cri, les facilités de paiement en 3, 6, 12, 24 mensualités ou plus avec la carte 4 étoiles permettent au consommateur d'acquérir son téléphone sans apport initial.



DES ASSURANCES SUR-MESURE, POUR TOUTES LES SITUATIONS

Si un crédit engage de fait son remboursement, **Cofidis a toutefois pensé aux imprévus de la vie** : perte d'un emploi, accident, etc. peuvent venir altérer les capacités de chacun à rembourser ses mensualités.

Cofidis accompagne ses clients pour apporter la solution assurance qui convient le mieux, en toute quiétude.



L'ASSURANCE EMPRUNTEUR

L'**assurance emprunteur** permet aux personnes qui souscrivent un crédit de profiter d'**une protection globale** de la part de Cofidis. Afin de faciliter le quotidien des ménages victimes d'un accident de la vie et peinant à rembourser leur crédit, l'assurance Cofidis les accompagne et prend en charge le remboursement des échéances restantes, selon les modalités disponibles dans la notice assurance.

Les garanties varient en fonction des situations couvertes : le chômage, la maladie, les accidents, la perte d'autonomie et le décès.



PREVENTIO : L'ASSURANCE DÉCÈS & INVALIDITÉ CONSÉCUTIFS À UN ACCIDENT

La vocation de **Preventio** est de permettre à l'assuré ou à sa famille de **maintenir ses revenus tout en faisant face aux dépenses immédiates** en cas de décès accidentel ou d'invalidité suite à un accident.

L'assurance propose **différents niveaux de garanties**, adaptés aux revenus et aux besoins de chaque famille. Elle peut être souscrite **jusqu'à 70 ans**, sans questionnaire médical.

Conçue comme un **outil d'accompagnement dans les situations difficiles**, Preventio laisse les assurés libres d'utiliser le capital comme ils le souhaitent (frais d'obsèques, d'équipements de la maison, maintien du niveau de vie de la famille, etc).

En dehors du **soutien matériel**, Preventio inclut également une **assistance personnalisée**, activable en fonction des besoins de chacun (prise en charge du rapatriement du corps, garde d'enfants, soutien psychologique ou encore aide ménagère).



INDEMNI + : L'ASSURANCE PERTE EMPLOI & ARRÊT DE TRAVAIL

L'assurance **Indemni +** permet aux clients Cofidis de maintenir leur pouvoir d'achat, même en cas de perte de revenu consécutive à une période de chômage suite à un licenciement ou un arrêt de travail, en obtenant un complément de revenus. **Aucune justification des dépenses n'est demandée**, le client gère la somme d'argent qu'il reçoit comme il le souhaite : factures, loyers, frais divers, loisirs, etc.

Quatre formules existent pour la couverture, avec différents montants de cotisation qui donnent droit, en cas de sinistre, à un versement d'une indemnité forfaitaire. Ces quatre formules proposent jusqu'à 6 mois de versements.

Enfin, Cofidis propose **une garantie incapacité de travail améliorée** pour ceux qui ne sont pas concernés par la garantie chômage.

COFIDIS MOBILE
MOBILE
FORFAIT TÉLÉPHONIE
ASSURANCE
ASSURANCE SUR MESURE
EMPRUNTEUR
PRÉVOYANCE

