

LES FRANÇAIS ET LEUR POUVOIR D'ACHAT

BAROMETRE CSA ET COFIDIS - 4^E ÉDITION
Septembre 2015



LES FRANÇAIS BOUCLENT DIFFICILEMENT LEUR BUDGET

467€

LES FRANÇAIS estiment qu'il leur manque **467€ par mois** pour vivre confortablement

17%

S'ils en disposaient, **17% les utiliseraient en premier lieu pour l'alimentation**



BAISSE DU POUVOIR D'ACHAT

57%

+ D'1 FRANÇAIS SUR 2 estime qu'il a un pouvoir d'achat correct mais sans plus et considère que son pouvoir d'achat a plutôt baissé ces 12 derniers mois (51%)

39%

estiment que **LEUR POUVOIR D'ACHAT EST RESTÉ STABLE** (+ 8 pts vs 2014) voire a plutôt augmenté (8%, soit +4 pts vs 2014)



+ DE 7 FRANÇAIS SUR 10 (71%) ayant puisé dans leur épargne ou sollicité un crédit pour boucler leurs fins de mois ont du mal à reconstituer **leur épargne personnelle**

ARRONDIR SES FINS DE MOIS : VERS DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

LE MARCHÉ DE L'OCCASION



20% des Français achètent

19% des Français vendent

régulièrement un produit d'occasion sur **internet** ou dans un **vide-grenier**

LE FAIT MAISON



25% des Français

cultivent régulièrement leur jardin

5% des Français

fabriquent régulièrement eux-mêmes leurs produits cosmétiques ou d'entretien



L'ÉCONOMIE DU PARTAGE

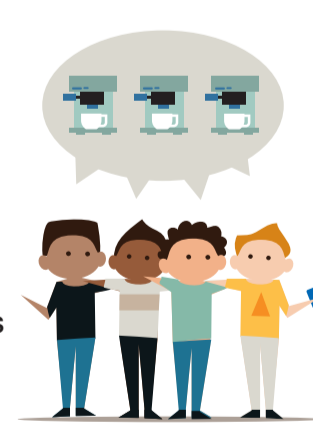


8% des Français

font régulièrement du **covoiturage**

6% des Français

font régulièrement des achats groupés pour bénéficier de **tarifs préférentiels**



4% des Français

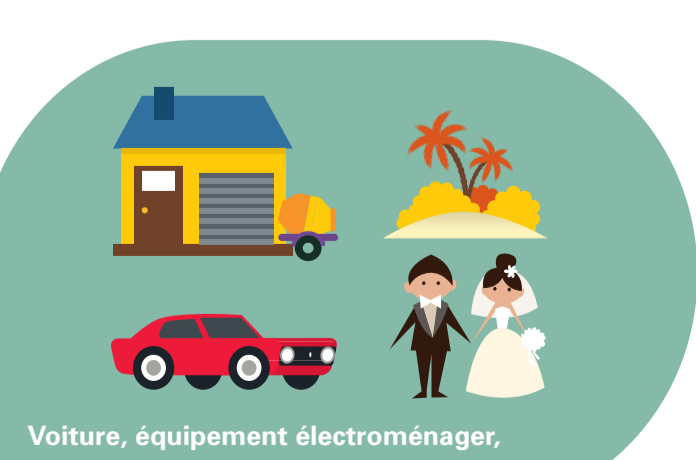
troquent régulièrement un **bien ou un service** avec une autre personne

4% des Français

monnayent régulièrement quelques heures de leurs services de **ménage, baby-sitting, jardinage...**



IMPRÉVUS OU PROJETS : LES FRANÇAIS PUISENT DANS LEUR ÉPARGNE



Voiture, équipement électroménager, mariage, vacances, travaux...



62% des Français utilisent leur épargne personnelle

26% des Français utilisent le paiement en plusieurs fois

23% des Français utilisent le recours au crédit

55% (+ D'1 FRANÇAIS SUR 2)

prévoient de réaliser un projet de dépenses importantes lors des 12 prochains mois